



# Reporte de sostenibilidad 2023



## Presentación

Carta del Presidente

## 01 Somos ECOMAC Empresas

- 1.1. Nuestra historia
- 1.2. Somos ECOMAC
- 1.3. Gobierno Corporativo
- 1.4. Gestión Ética

## 02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

- 2.1. Estrategia de Sostenibilidad ECOMAC Empresas
- 2.2. Embajadores de Sostenibilidad
- 2.3. Actualización de Materialidad

## 03 Innovación para modelar el futuro

- 3.1. Nuestro compromiso con la innovación
- 3.2. Avance en certificaciones
- 3.3. Otras innovaciones en ECOMAC Empresas

## 04 Personas en el centro

- 4.1. Nuestro equipo
- 4.2. Capacitación y Desarrollo
- 4.3. Bienestar de nuestros colaboradores
- 4.4. Salud y Seguridad
- 4.5. Nuestros proveedores y contratistas

## 05 Mejores oportunidades para los entornos

- 5.1. Nuestros Clientes
- 5.2. Trabajo Comunitario

## 06 Ecosistema Fuerte y Saludable

- 6.1. Compromisos
- 6.2. Énfasis en Gestión 2023: gestión de residuos
- 6.3. Iniciativas destacadas

## 07 Anexos

- 7.1. Índice GRI



## CAPITULO 01

Somos ECOMAC  
Empresas

## CAPITULO 02

Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

## CAPITULO 03

Innovación para  
modelar el futuro

## CAPITULO 04

Personas en el  
centro

## CAPITULO 05

Mejores  
oportunidades para  
los entornos

## CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte  
y Saludable

## CAPITULO 07

Anexos



## Carta del Presidente

A tres años del lanzamiento de la Estrategia de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas, presentamos orgullosos nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad. Los desafíos que definimos y los diez compromisos planteados, nos han movilizado a integrar la sostenibilidad como concepto fundamental de las actividades de producción y servicios que realizamos- nuestros negocios- siempre bajo el propósito de Transformar Vidas.

Estos últimos años han sido complejos en términos de mercado, lo que ha supuesto un esfuerzo constante para operar de manera óptima diariamente. Este contexto nos ha llevado a tomar decisiones difíciles, como es el fin de la operación de dos de nuestras empresas, situación dolorosa, pero donde reconocemos la importancia de tomar decisiones en beneficio de la sustentabilidad de todas las áreas de negocio, en su conjunto.

A pesar de las dificultades, también hemos celebrado importantes logros. Parte de nuestras empresas han alcanzado desarrollos significativos, consolidando un camino claro de crecimiento y nuevos proyectos y contratos. Por otra parte, y a pesar de las dificultades de financiamiento, hemos generado nuevas operaciones y nos hemos mantenido activos en el sector inmobiliario, especialmente en vivienda social, sumando el apoyo en la gestión de financiamientos a nuestros clientes.

En este presente desafiante, la capacidad de adaptación de ECOMAC Empresas es un elemento diferenciador. En periodos complejos, adquiere mayor valor ser un grupo de empresas diverso, donde la participación en distintos negocios logra equilibrar y generar una posición de mayor solidez. No solo se trata de que las empresas grandes apoyen a las pequeñas, sino que las nuevas aporten ideas e innovaciones que fortalezcan y potencien al grupo en su totalidad.

**"Destacamos los impactos favorables de nuestros negocios, los cuales nos identifican en la forma en que queremos hacer empresa".**

Comprendiendo la riqueza que nos entrega la diversidad de giros y actividades que nos compone, la gestión de la sostenibilidad este año estuvo fuertemente marcada por un trabajo colaborativo y sinérgico entre los diferentes negocios. De esta manera, consolidamos una mesa interempresas que nos ha permitido desarrollar iniciativas corporativas, relevando la experiencia y la realidad particular de cada una.

Además, destacamos los impactos favorables de nuestros negocios, los cuales nos identifican en la forma en que queremos hacer empresa. Valoramos iniciativas como Huachalalume, donde hemos trabajado por la reinserción laboral de un mayor número de personas, con perspectiva de género. Así también, programas como "Te Impulso" y las mentorías que han buscado fortalecer el liderazgo y el desarrollo de nuestros colaboradores, han tenido efectos positivos directos en el ámbito operacional y en la vida de nuestros equipos. Por último, la obtención del Sello Pro, que visibiliza y pone en valor la forma en que desarrollamos el negocio, ha demostrado que la sostenibilidad se encuentra en el centro de nuestra gestión.



**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos

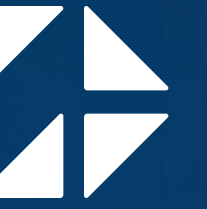
“Mirando hacia el futuro, reconocemos la importancia de implementar cambios relevantes en nuestras operaciones, optimizar nuestros procesos y mejorar la productividad”.

Aprovecho este reporte para agradecer a cada uno de los colaboradores que conforman ECOMAC Empresas, ya que, gracias a ellos y a pesar de las adversidades, fue posible continuar con la estrategia de negocio que nos hemos trazado.

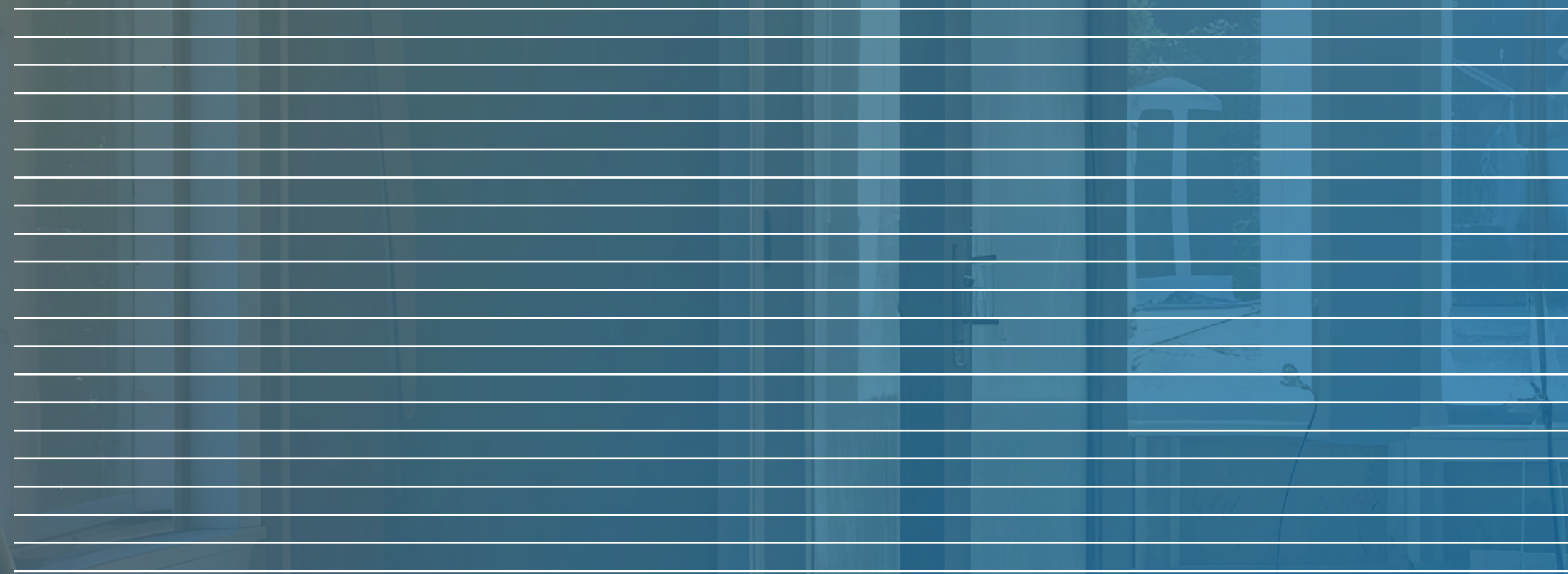
Mirando hacia el futuro, reconocemos la importancia de implementar cambios relevantes en nuestras operaciones, optimizar nuestros procesos y mejorar la productividad. Para que la sostenibilidad permee de manera uniforme a todas nuestras empresas y colaboradores, necesitamos un trabajo colaborativo y alineado de todos los estamentos de ECOMAC Empresas.

Nos comprometemos a seguir en esta ruta, trabajando para que la sostenibilidad sea un pilar integral de nuestra oferta de valor, en el desarrollo de nuestros productos y servicios y en el clima de trabajo cotidiano.

**Daniel Mas Valdés**  
Presidente de ECOMAC Empresas  
Abril de 2024



# Somos ECOMAC Empresas



- Nuestra Historia
- Somos ECOMAC
- Gobierno Corporativo
- Gestión Ética





CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

CAPITULO 04

Personas en el centro

CAPITULO 05

Mejores oportunidades para los entornos

CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte y Saludable

CAPITULO 07

Anexos

# 1.1. Nuestra Historia

1965

- ▶ Daniel Mas Rocha funda Constructora Carel.
- ▶ Su primera obra construida fue el Edificio Gildemeister, que marcó un hito como uno de los edificios empresariales más importantes de la zona.

1975

- ▶ El Serviu entrega el primer subsidio habitacional en la región de Coquimbo a viviendas construidas por Carel.

1981

- ▶ Formación de Constructora Mas. Cambio de nombre a ECOMAC (Empresa Constructora Mas y Cía.). Pasó de ser constructora a inmobiliaria.

1982

- ▶ Ingresa Iván Araos a la Sociedad Constructora ECOMAC.

1990

- ▶ Entra Daniel Mas Valdés a formar parte de ECOMAC.

1992

- ▶ Se constituye MLF Maquinaria y Equipos LTDA.

1995

- ▶ Inicio del proyecto Barrio La Florida, proyecto para hacer ciudad.

1996

- ▶ Creación de la Sociedad de Inversiones ALEDAN Limitada. Adquisición de acciones del Banco del Desarrollo.

1999

- ▶ Concreces nace junto con la promulgación de la Ley N° 19.281, que da origen a la industria del leasing habitacional, siendo colocador del primer contrato de leasing habitacional (CLH), del primer contrato de este tipo.

1999

- ▶ Se comenzó a implementar el moldaje Contech en los procesos de construcción.

2000

- ▶ Daniel Mas Rocha, junto a integrantes del Movimiento Apostólico de Schoenstatt, fundan el primer colegio María Educa en la región de Coquimbo.

- ▶ Empresas ECOMAC llega a Santiago.
- ▶ Daniel Mas Valdés asume como presidente de ECOMAC.

2001

- ▶ Traslado de la empresa a un nuevo y moderno edificio en la calle Matta 221 en pleno centro de La Serena, lo que significó el inicio de una nueva era para ECOMAC.

2003

- ▶ ECOMAC llega a Puerto Montt.

2005

- ▶ Se consolida una nueva estructura del Gobierno Corporativo con la entrada de directores externos a la compañía.



**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos

2006

Se constituye Colorado Chile S.A.

2007

Entrada al rubro de la energía, por medio de la constitución de Emelda (Empresa Eléctrica Diego de Almagro).

2009

Adquisición de Emelda (Empresa Eléctrica Diego de Almagro).

2010

Fallece Daniel Mas Rocha, quien hasta el último minuto fue presidente del Directorio.

2013

Toma de control de Inversiones Norte Sur.

2014

Inversiones Ecomac 3 S.A. e Inversiones San Carlos Limitada, constituyen una sociedad de responsabilidad limitada denominada Ecoprefabricados Limitada.

2015

Empresas Ecomac cumple 50 años.

2016

Se constituye Constructora Los Lagos.  
Se funda la empresa Ecoingeniería S.A al asociarse las empresas Solarvento Ltda. y Ecoingeniería Energética Dos Ltda.

Se forma la empresa Ceres.  
A fines de año se vende la empresa eléctrica, Emelda.

2018

Se modifica nombre de Constructora Los Lagos por Grupo2M.  
Nace la unidad de negocio Tierras & Rentas con la gerencia de Gonzalo Acevedo.

2020

Ecoprefabricados Limitada se modifica a Kawen Inversión y Creación de Valor limitada.  
Se declara el propósito de Transformar Vidas.  
Incorporación de Socios Institucionales BICE y Banchile en proyectos DS19.

2021

Kawen y ECOi inician el proceso de certificación B.  
Se mantuvo continuidad operacional de todas las empresas durante la pandemia.

2022

Inicia funcionamiento de la administradora de fondos de inversión.  
Se incorpora Eterna a ECOMAC Empresas.  
Se crea la Política de Sostenibilidad y Estrategia de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas.  
Comienza la escrituración del primer proyecto DS19 en Los Ángeles.

2023

Primera sesión del Comité Corporativo de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas.  
Establecimiento de embajadores de sostenibilidad en cada una de las empresas y de una mesa de trabajo permanente, por la sostenibilidad con una mirada corporativa.



CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

CAPITULO 04

Personas en el centro

CAPITULO 05

Mejores oportunidades para los entornos

CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte y Saludable

CAPITULO 07

Anexos



# Hitos Relevantes

<p><b>1997</b></p> <p>► <b>Hipotecaria Concreces</b> originó los primeros mutuos.</p>	<p><b>2003</b></p> <p>► <b>Concreces</b> gana premio Salmón del Diario Financiero por su producto Leasing Futuro.</p>	<p><b>2006</b></p> <p>► <b>Colorado Chile:</b> se inicia el proyecto I+D con financiamiento 100% privado.</p>
<p><b>2007</b></p> <p>► <b>Concreces:</b> Feller Rate otorga clasificación como administrador primario de "más que satisfactorio".</p>	<p><b>2008</b></p> <p>► Se crea <b>Concreces Factoring</b>.</p>	<p><b>2012</b></p> <p>► <b>Colorado Chile:</b> primera adjudicación de fondos Corfo.</p>
<p><b>2013</b></p> <p>► <b>Concreces</b> mantiene una importante participación en colocaciones de la industria.</p>	<p><b>2016</b></p> <p>► <b>Colorado Chile:</b> adjudicación del Programa Tecnológico - Estratégico de Corfo.</p> <p>► <b>Ceres:</b> se firma acuerdo con socios y con KUHN, nuestro principal proveedor.</p> <p>► <b>SIE:</b> se implementa el taller Huachalalume en alianza con Gendarmería de Chile y SIGES.</p>	<p><b>2017</b></p> <p>► <b>Ceres:</b> inicia operaciones.</p> <p>► <b>SIE:</b> se adjudica los primeros proyectos del programa de integración social y territorial (DS19) en las comunas de La Serena.</p>





## CAPITULO 01

Somos ECOMAC  
Empresas

## CAPITULO 02

Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

## CAPITULO 03

Innovación para  
modelar el futuro

## CAPITULO 04

Personas en el  
centro

## CAPITULO 05

Mejores  
oportunidades para  
los entornos

## CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte  
y Saludable

## CAPITULO 07

Anexos



### 2019

- ▶ **Tierras & Rentas:** expansión del territorio a zona sur, saliendo de zona histórica.
- ▶ **SIE:** se realiza alianza con SERNAMEG – INACAP para la implementación del Programa Mujeres a la Obra.
- ▶ Se inicia la construcción del primer proyecto DS49, Chacra Martínez I, en la comuna de Vallenar.
- ▶ Se inicia el primer proyecto habitacional en el sur de Chile, Jardines de la Avellaneda I, en Los Ángeles, región del Biobío.

### 2020

- ▶ **Concreces:** se originan 421 contratos y se toman medidas para que la crisis sanitaria no afecte la morosidad.
- ▶ **ECOi:** se entrega a clientes la “Agrícola Hacienda Huentelauquén”, planta fotovoltaica de 495 Kw, ubicada en el sector Huentelauquén, región de Coquimbo. Ésta se constituye como la planta más grande construida por ECOi.
- ▶ **2M:** se crea la Inmobiliaria y constructora Pucará SPA. Tierras & Rentas. Además, se inaugura el Strip Center, Centro La Florida.

### 2021

- ▶ **Concreces:** una vez más, Feller Rate nos distingue con “más que satisfactorio” en nuestros procesos de administración directa, políticas y procedimiento.
- ▶ **2M:** se modifica el nombre Inmobiliaria y Constructora Pucará por 2M Inmobiliaria SPA.
- ▶ **Tierras & Rentas:** desarrollo del Máster Plan parcelas 315-316 y venta de los primeros lotes. Lanzamiento de venta de proyecto “Mirador Santa Mónica”, sitios de autoconstrucción.

### 2022

- ▶ **Tierras & Rentas:** entrega de primeros lotes para inicios de obra de parcela 315. Ceres: se suma al negocio original Agricultura de Precisión, con la marca TRIMBLE. Nuevo socio: Eterna, empresa de construcción de viviendas modulares.
- ▶ **Concreces:** cierre de sucursales físicas en Talca, Concepción y Puerto Montt. En conjunto con la adopción de atención 100% digital para nuestros clientes.
- ▶ **SIE:** primera empresa a nivel regional en firmar el Convenio de Implementación del Programa de Buenas Prácticas con Equidad de Género en el rubro de la construcción.
- ▶ Conformación del Comité de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género.
- ▶ Se obtiene el Sello Compromiso Pro CChC en la obra Valles de La Florida, La Serena.
- ▶ Se lanza el Programa de Calidad Integral.
- ▶ Se certifica con Sello Covid -19 entregado por la ACHS en obra y edificio corporativo de La Serena.

### 2023

- ▶ **SIE y Constructora Ecomac:** Sello Pro Cámara Chilena de la Construcción.
- ▶ Se inicia Programa de Gestión de Residuos.
- ▶ Se publica Política de Medioambiente.
- ▶ **Kawen:** medición Huella de Carbono.
- ▶ **Ecomac Empresas:** Mesa Sostenibilidad Interempresas.
- ▶ **ECOi:** se cierran sus operaciones.
- ▶ **Ceres:** trabajo en el protagonismo del técnico para fortalecer el vínculo con el cliente.
- ▶ **Colorado Chile:** firma de acuerdo comercial con Orizon.
- ▶ **SIE:** se inicia desarrollo de Política de Proveedores.
- ▶ **Concreces:** cierre factoring.



# 1.2. Somos ECOMAC

**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**

Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos

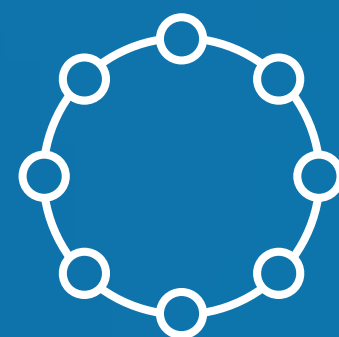
## Nuestro propósito

*En ECOMAC nos une un propósito común, el de Transformar Vidas.*

*Este compromiso fue creado para imprimir un sello diferenciador en todos los negocios de la compañía, sobre la base de la sostenibilidad y convertirnos en un aporte para los grupos de interés que integran nuestra cadena de valor: colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y vecinos.*

*Todas las empresas que participan de ECOMAC orientan sus servicios y productos para cumplir con este objetivo.*

*Lo anterior se hace tangible a través de los valores de la compañía, que son:*



### Coherencia

En ECOMAC, la coherencia es un valor fundamental que nos impulsa a actuar de manera concordante entre lo que declaramos y hacemos. Nos hace ser responsables de nuestras palabras y nuestras acciones.



### Respeto y buen trato

Promovemos el respeto como valor ético esencial, especialmente en lo relativo a la diversidad, el trato amable y el cuidado entre las personas, tanto en el ámbito interno como en la relación con nuestros públicos externos.



### Honestidad y Transparencia

Creemos que nuestro actuar debe estar basado en la transparencia, la verdad y la rectitud con las personas y/o entidades que se relacionan con nuestras actividades empresariales. Buscamos ser honrados, rectos e íntegros y a la vez, claros y oportunos en la toma de decisiones.



**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos

## Código de Buenas Prácticas Empresariales

Tenemos el compromiso de contar con un desempeño empresarial del más alto estándar, siendo la gestión de la ética e integridad organizacional, aspectos fundamentales.

Nuestro Código de Buenas Prácticas entrega directrices a todos nuestros grupos de interés, en prácticas de Prevención del Delito en el marco de la Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

## Política de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas

En ECOMAC, toda decisión de negocio tendrá siempre como orientación ser un medio para Transformar Vidas.

En este contexto, surge la Política de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas, expresión del propósito de sostenibilidad de la compañía.

La política define pilares de acción transversales a todas las empresas de ECOMAC, siendo un marco de actuación compartido que se implementa atendiendo a la realidad de cada negocio y oportunidades dado el giro atendido.

Los pilares de acción definidos en la estrategia son:



↓  
**INNOVACIÓN SOSTENIBLE PARA MODELAR EL FUTURO.**



↓  
**ECOSISTEMA FUERTE Y SALUDABLE.**



↓  
**CREAR VALOR PONIENDO A LAS PERSONAS EN EL CENTRO.**



↓  
**MEJORES OPORTUNIDADES PARA LOS ENTORNOS.**

HAZ CLICK PARA SABER MÁS



¿Quieres conocer nuestra política?



¿Quieres conocer nuestro código?





## CAPITULO 01

Somos ECOMAC  
Empresas

## CAPITULO 02

Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

## CAPITULO 03

Innovación para  
modelar el futuro

## CAPITULO 04

Personas en el  
centro

## CAPITULO 05

Mejores  
oportunidades para  
los entornos

## CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte  
y Saludable

## CAPITULO 07

Anexos

# Nuestras empresas

En ECOMAC participan empresas de distintos rubros y mercados, diversidad que ha permitido consolidar un modelo de negocio diferenciado, donde la innovación y el compartir oportunidades constituye un sello único.

Actualmente ECOMAC Empresas participa de las siguientes industrias:



## Industria Inmobiliaria y de la Construcción:

Desde sus orígenes, ECOMAC Empresas ha participado en el rubro inmobiliario y de la construcción por medio de la gestión de terrenos e inmobiliaria, desarrollo de viviendas y la entrega de soluciones de financiamiento para sus clientes.



## Servicios inmobiliarios

La Inmobiliaria y Constructora ECOMAC cuenta con más de 50 años de experiencia en el desarrollo inmobiliario, impulsando proyectos actualmente en las regiones de Atacama, Biobío y Coquimbo.

Desde ahí, se orienta el proceso de adquisición de una vivienda propia por medio de los subsidios disponibles del Ministerio de Vivienda y Urbanismo.

Con foco en la gestión de la empresa, se asocia la adopción de criterios sostenibles en las fases de diseño, construcción y desarrollo de proyectos, considerando aspectos tales como: gestión de residuos en obra, relación oportuna con los vecinos, incorporación de equipamiento comunitario, utilización de materiales sostenibles y procesos más eficientes, entre otros.

- **Ubicación:** Matta 221, La Serena.
- **Rut:** 76.141.834-3.
- **Constitución:** 17 de noviembre, 2010.
- **Sectores servidos:** servicios a sociedad inmobiliarias de gestión y construcción.
- **Presencial regional:** región de Atacama, Coquimbo, Biobío y Los Lagos.
- **Tipo:** Sociedad Anónima Cerrada.



## Tierras y Rentas

Los orígenes de la empresa se asocian a la gestión de terrenos, impulsando así, proyectos de renta comercial e industrial.

Hoy la empresa ha especificado una estrategia de inversión a través de la gestión de tierras con el objetivo de conseguir rentabilidades estables y de largo plazo.

Por ello, un proyecto destacado de la empresa, es la gestión de Agrícola Vilcún mediante la producción de avellanas, teniendo expectativas de aumentar las hectáreas gestionadas por intermedio de proyectos de huertos frutales.

- **Ubicación:** Matta 221, La Serena.
- **RAZÓN SOCIAL:**
  - **Gestión y Desarrollo S.A:** 76.042.559-1. Constituido el 20 de noviembre, 2008.
  - **Eco Rentas SPA:** 76.029.694-5. Constituido el 14 de julio, 2008.
  - **Agrícola San Carlos Ltda.:** 76.840.460-7.
  - **Agrícola Vilcún:** 77.213.997-7. Constituido el 17 de agosto, 2020.
- **Principales actividades:** gestión de terreno, desarrollo de proyectos y cultivo de frutas y hortícolas.
- **Sectores servidos:** Inmobiliaria, retail y sector agrícola.
- **Ubicación geográfica:** Copiapó, Coquimbo, Biobío, Los Lagos, Metropolitana, Ñuble, Los Ríos y Araucanía.





**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

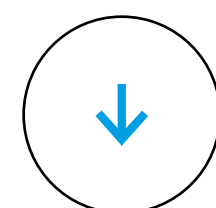
Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos



## Industria de la Innovación y Nuevas Tecnologías:

El desarrollo de negocios innovadores, que adopten e impulsen nuevas tecnologías, corresponde a un énfasis en ECOMAC Empresas para modelar una participación de mercado en el largo plazo relevante, en sintonía con los desafíos de sostenibilidad que se presentan en la actualidad.

Participan empresas que prestan servicios a la agricultura, alimentación y el desarrollo de viviendas.



## Ceres

Ceres es una empresa que busca ser un aliado estratégico para el impulso de una agricultura sostenible y eficiente. La empresa asesora a clientes del rubro agrícola, ofreciendo soluciones de agrotecnología y herramientas con foco en aumentar la productividad de manera equilibrada con el resguardo del medioambiente.

- **Ubicación:** Avenida España 907, Valdivia.
- **Rut:** 76.449.796-1.
- **Constitución:** 16 de octubre, 2016.
- **Principales actividades:** comercialización de equipos y tecnología para el agro, soporte.
- **Sectores servidos:** productos de alimentos y fibras, cultivos (cereales, oleaginosas, industriales y hortalizas), forraje, leche, carne, lanas.
- **Marcas:** Ceres, Kuhn, Trimble, Rauch, Lely y Grimme.
- **Ubicación geográfica:** Metropolitana, Ñuble, Araucanía y Los Ríos.
- **Tipo:** Sociedad por Acciones.



## Colorado Chile

Colorado Chile ha establecido como propósito conseguir una producción alimentaria de carácter sostenible y contribuir positivamente al restablecimiento de los ecosistemas marinos.

Así, esta empresa, a través de un modelo de acuicultura responsable, produce congrio sin generar impactos en el océano, pues su producción no considera operaciones en el mar.

La empresa se encuentra en una fase de escalamiento de su modelo de negocio y de producción, siendo el 2023 un año relevante para la consolidación de la propuesta de valor de Colorado Chile.

- **Ubicación:** Camino El Panul S/N, Coquimbo.
- **Rut:** 76.691.410-1.
- **Constitución:** 3 de noviembre, 2006.
- **Principales actividades:** cultivo de especies acuáticas en cuerpo de agua.
- **Sectores servidos:** acuicultura y producción de alimentos.
- **Marcas:** Colorado Chile.
- **Ubicación geográfica:** El Panul Coquimbo.
- **Tipo:** Sociedad por Acciones.



## Eterna

Empresa del rubro de la construcción con más de 20 años de experiencia, que se hace parte de ECOMAC Empresas en 2022.

El foco de la empresa es el desarrollo modular de viviendas, reduciendo costos y tiempos de construcción. Los residuos generados se hacen parte de la compañía para fortalecer la apuesta por la innovación y la adopción de nuevas tecnologías.

- **Ubicación:** San Ignacio 950, Quilicura.
- **Rut:** 77.324.445-6.
- **Constitución:** 3 de noviembre, 2006.
- **Principales actividades:** construcción modular de viviendas en cuerpo de agua.
- **Sectores servidos:** sector privado y público a lo largo de todo Chile.
- **Tipo:** Sociedad por Acciones.





**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

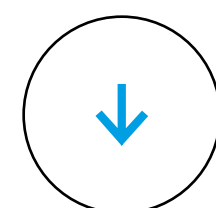
Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos



## Industria de Servicios y Soporte:

Para impulsar negocios que incorporen la sostenibilidad y fomenten la innovación, es requerimiento de las empresas que tengan la capacidad de ser soporte y orientación a sus pares y clientes, favoreciendo así su crecimiento y desarrollo.



## Bmob

Empresa con más de 18 años en el rubro automotriz, dedicada en un 100% al Leasing Operativo. El foco principal de la empresa es permitir la continuidad operacional, gestionando flotas que entregan soluciones a sus clientes.

- **Ubicación:** Bayona 601, Colina.
- **Tipo:** Sociedad por Acciones.



## Kawen

Kawen se constituye como una aceleradora de negocios que tiene como principal orientación promover y conseguir el desarrollo innovador de productos y servicios.

Como aceleradora la empresa ha definido como focos de crecimiento: impulsar negocios en el rubro de la construcción, recursos hídricos, Fintech, alimentación, entre otros. Todos ámbitos donde la innovación es un diferenciador de mercado.

La compañía entrega soporte a empresas en materia estratégica, contable, legal y apoyo en financiamiento y marketing.

- **Ubicación:** Alonso de Córdova 5320 Piso 5, Las Condes.
- **Rut:** 76.378.984-5.
- **Constitución:** 4 de abril, 2014.
- **Principales actividades:** prestación de servicios contables, tesorería, administración legal, estratégica, control de gestión, gestión de personas. Además de subarriendo de puestos de trabajo a empresas relacionadas.
- **Marcas:** Kawen.
- **Ubicación geográfica:** Metropolitana, Ñuble, Araucanía y Los Ríos.
- **Tipo:** Sociedad de Responsabilidad Limitada.



## Concreces

Empresa con 27 años de experiencia que tiene como principal objetivo, facilitar el acceso a la vivienda a personas de clase media que no pueden participar del sistema bancario tradicional ni tampoco, son sujetos viables para la postulación a los programas tradicionales de subsidio del Estado.

Concreces asesora a sus clientes en la elección de viviendas a financiar por medio de leasing, permitiendo así, una vía alternativa para acceder a una solución de residencia como propietario.

La empresa también tiene una fuerte vocación en ser un vehículo de inversión, permitiendo diversificar alternativas para conseguir retornos estables y de largo plazo.

- **Ubicación:** Alonso de Córdova 5320 Piso 5, Las Condes.
- **Rut:** 76.451.581-1.
- **Constitución:** 26 de septiembre, 2016.
- **Principales actividades:** financiamiento hipotecario con leasing habitacional y mutuos hipotecarios endosables. También financiamiento de empresas a través de factoring.
- **Sectores servidos:** personas naturales y pymes.
- **Principales marcas:** Concreces Leasing, Concreces Factoring e Hipotecaria Concreces.
- **Ubicación geográfica:** en todo Chile.
- **Tipo:** Sociedad Anónima Cerrada.



## MLF

Empresa con más de 30 años de experiencia en el rubro de la maquinaria pesada y movimiento de tierras. Su propuesta de valor está orientada en conseguir la continuidad operativa, la reducción de costos, la eficiencia y el cumplimiento de plazos de los clientes atendidos.

Ser un aliado estratégico para los clientes desde el acompañamiento y el soporte, son estrategias que han llevado a la empresa a adoptar nuevas soluciones y formas de desarrollar proyectos considerando criterios desde la sostenibilidad.

- **Ubicación:** Matta 221, La Serena.
- **Rut:** 78.287.460-8.
- **Constitución:** 27 de agosto, 1992.
- **Principales actividades:** movimiento de tierra y preparación de terreno.
- **Sectores servidos:** construcción, agrícola, energía, minería y estado.
- **Marcas:** MLF Maquinaria y equipos y Maquinaria La Florida.
- **Tipo:** Sociedad de Responsabilidad Limitada.





**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

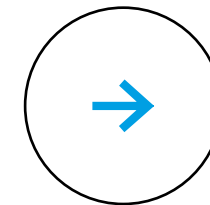
**CAPITULO 07**

Anexos

# 1.3. Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo tiene como principal función ser soporte y orientar el desarrollo de cada uno de los negocios de ECOMAC.

La formación de nuestros colaboradores, el impulso hacia liderazgo y la innovación, una gestión ética e integral y al mismo tiempo, promover el desarrollo sostenible; son todos ámbitos de acción de nuestro Gobierno Corporativo.



**Daniel Mas Valdés**

Presidente

Ingeniero Agrónomo con especialidad en Economía Agraria de la Universidad Católica de Chile.

Empresario de alta trayectoria. Actualmente preside Deficit Cero. Es director de diversas empresas y fundaciones.



**Jerko Stambuk Ruiz**

Gerente de Finanzas Corporativas

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile con MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Cuenta con 26 años de experiencia en el mundo de las finanzas y trabaja en ECOMAC Empresas desde 2008.

En ECOMAC Empresas, ha logrado estructurar el financiamiento de Tierras y Rentas a través de una estrategia de bodegajes flexibles a 35 años plazo. Además, ha estructurado el modelo de negocio de Concreces Leasing luego de la crisis del año 2008. También ha levantado los primeros socios externos para proyectos de Servicios Inmobiliarios Ecomac en el año 2015 y ha estructurado el crédito sindicado para Emelda en 2012, entre otros.

Por otro lado, ha implementado el ERP Dynamics 365 y ordenado las unidades de negocio de ECOMAC Empresas.



**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos



### Gonzalo Uriarte Herrera

Gerente de Asuntos Corporativos

**Abogado, egresado de la Universidad Diego Portales con más de 30 años de experiencia profesional.**

Máster en Derecho Económico y Financiero de la Universidad del Desarrollo. Además, posee un Diplomado en Comunicación Estratégica de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Es executive en Comunicación Estratégica en Universidad de Georgetown; graduado en el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) de la Universidad de Los Andes y Perfeccionamiento ESE 100 de la Escuela de Negocios de la U. Andes.

Entre los años 2002 y 2014 fue diputado y senador de la República.

Hace 10 años forma parte de ECOMAC Empresas como Gerente de Asuntos Corporativos.



### Carolina González Gómez

Gerente en Gestión de Personas

**Socióloga de la Universidad Alberto Hurtado, con 20 años de experiencia en organizaciones y personas.**

Ha realizado un diplomado en Responsabilidad Social Empresarial y un Magíster en Personas y Organizaciones de la Universidad Alberto Hurtado.

Se integra a ECOMAC Empresas en 2018 como Gerente de Personas Corporativa, en donde junto al equipo de la gerencia, ha impulsado la formación de líderes dentro de la organización, facilitando el propósito de Transformar Vidas.

Actualmente, cursa el programa BOW para Alta Dirección junto a ME y Universidad de Cambridge.



### Carolina Toledo Freitas

Subgerente de Auditoría Interna

**Contador Auditor de la Universidad Diego Portales, con 30 años de experiencia en auditoría.**

Inicia su carrera profesional en una de las empresas Big Four a nivel mundial en el sector de Auditoría y Consultoría, para luego estar a cargo del área de Auditoría Interna en una empresa del rubro Energía de accionistas norteamericanos.

Se integra a ECOMAC hace 13 años para crear la Subgerencia de Auditoría Interna. En este rol, presta apoyo al Directorio en los temas relativos a administración de riesgos y evaluación de las estructuras de control interno. Actualmente participa en el proceso de transformación digital del área, con la implementación de un Modelo de Auditoría Continua.

En ECOMAC Empresas también toma responsabilidades en el ámbito del Compliance, participando en la creación del Código de Ética y en la implementación del Modelo de Prevención del Delito, monitoreando el cumplimiento con los aspectos normativos derivados de las leyes Anticorrupción. Desde este mismo ámbito, promueve y apoya la instalación de una Cultura de Integridad a través de la realización de diversas actividades durante el año.





**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos

El acompañamiento y orientación a las empresas es impulsado también a través de Comités Corporativos en temáticas específicas:

### Comité de Sostenibilidad



**Gonzalo Uriarte Herrera**  
Presidente



**Carolina González Gómez**  
Integrante del Comité de Sostenibilidad



**Eduardo Novoa Castellón**  
Integrante del Comité de Sostenibilidad



**Rocío Lagos Susaeta**  
Secretaria Ejecutiva

Conformado el 2021, el comité es responsable de impulsar el desarrollo sostenible de las empresas de la compañía dando cumplimiento a nuestra política y estrategia.

Sus principales funciones son:

- Dar seguimiento y orientación a la estrategia de sostenibilidad de ECOMAC Empresas.
- Vincular la estrategia de sostenibilidad con el desarrollo corporativo de las empresas.
- Acompañar la implementación de la estrategia de sostenibilidad en cada una de las empresas.
- Aprobar diagnósticos e identificar temas materiales de sostenibilidad para la compañía.

Sesiona de manera trimestral y regular durante todo el año. Actualmente, no se cuenta con un plan específico para fortalecer los ámbitos de conocimiento en materia de sostenibilidad para integrantes del Directorio de la compañía.

### Comité de Auditoría



**Daniel Mas Valdés**  
Integrante del Comité de Auditoría



**Alejandra Mas Valdés**  
Integrante del Comité de Auditoría



**Eduardo Novoa Castellón**  
Integrante del Comité de Auditoría



**Carolina Toledo Freitas**  
Secretaria Ejecutiva

Sus principales funciones son:

- Resguardar el buen comportamiento financiero de ECOMAC Empresas.
- Gestionar y contratar auditoría externa.
- Promover un desempeño de ética empresarial y gobierno corporativo de alto estándar en las empresas.



## Equipo ejecutivo

### Servicios inmobiliarios ECOMAC



**Rodrigo Trucco Artigues**  
Gerente General

### Tierras & Rentas



**Gonzalo Acevedo Rojas**  
Gerente General

### Servicios financieros CONCRECES



**Jorge Jaramillo Vergara**  
Gerente General

### Kawen



**Juan Pablo O'Ryan Rojas**  
Gerente General

## Empresas Kawen



**Nigel Sargent Blair**  
CEO Ceres



**Claudio Velasco Pohle**  
Gerente MLF



**Patricio Sepúlveda Ruiz de Camboa**  
Bmob



**Piero Magnolfi Orsini**  
Gerente Colorado Chile



**Lautaro Moreno Gajardo**  
Gerente ECOI



**Guillermo Schenone Ferazzi**  
CEO Eterna

#### CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

#### CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

#### CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

#### CAPITULO 04

Personas en el centro

#### CAPITULO 05

Mejores oportunidades para los entornos

#### CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte y Saludable

#### CAPITULO 07

Anexos



**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos

# 1.4. Gestión Ética

En ECOMAC Empresas se lleva a cabo una gestión permanente y activa para la prevención del delito, lo cual se materializa en nuestro Código de Buenas Prácticas Empresariales y el Modelo de Prevención del Delito de la compañía. Ambos instrumentos definen estructuras, procedimientos y funciones para la adecuada gestión ética al interior de la organización.


Contamos con un canal de denuncias virtual que permite compartir consultas y denuncias en materia de ética, pudiendo realizar éstas de manera anónima, teniendo total trazabilidad de las gestiones realizadas para dar respuesta y resolución a las inquietudes planteadas.

El Área de Auditoría Interna, evalúa anualmente los riesgos correspondientes a la Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas como a su vez, las nuevas orientaciones establecidas por la Ley 21.595 sobre Delitos Económicos. La aplicación de un enfoque de riesgos permite abordar de manera preventiva posibles situaciones que inciden en el desempeño en materia de ética y prevención de corrupción de la compañía.

En sintonía con las orientaciones normativas durante el año, se implementaron capacitaciones para los colaboradores de la empresa en temas relacionados a prevención del delito:

Trabajadores capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción	Hombres	Mujeres
Gerentes y Subgerentes	34	13
Otros profesionales	237	205
Personal de terreno	13	1
Total	284	219

Nuestras políticas de Gestión Ética y de Prevención del Delito son oportunamente informadas a todo nuevo trabajador de la empresa como también son difundidas a nuestros proveedores.



## Comité de Ética

El resguardo de la ética e integridad de las empresas en ECOMAC se gestiona de manera corporativa y transversal. Para ello, se ha conformado un comité de ética, que tiene entre sus principales funciones:

- Velar por el cumplimiento de las normas y procedimientos contenidos en el Código de Buenas Prácticas.
- Resolver consultas en relación con la normativa contenida en el Código de Buenas Prácticas.
- Resolver eventuales incumplimientos detectados en las empresas de ECOMAC.
- Conocer y resolver aquellas denuncias efectuadas por incumplimiento a los dispuesto en el Código de Buenas Prácticas.



**Alejandra Mas Valdés**  
Directora



**Carolina González Gómez**  
Gerente Gestión de Personas



**Yerko Stambuk Ruiz**  
Gerente Finanzas Corporativas



**Jorge Jaramillo Vergara**  
Gerente General Servicios Financieros CONCRECES



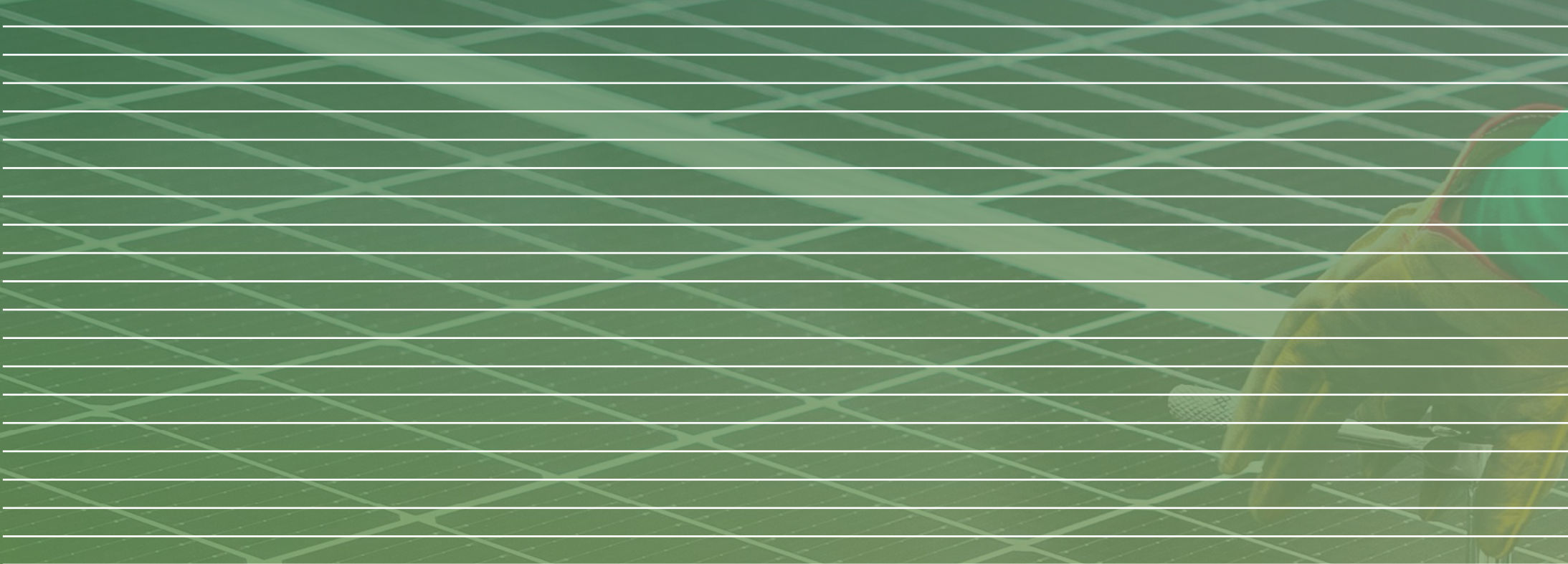
**Carolina Toledo Freitas**  
Subgerente de Auditoría Interna



**Gonzalo Uriarte Herrera**  
Gerente de Asuntos Corporativos



# Sostenibilidad en ECOMAC Empresas



- Estrategia de Sostenibilidad ECOMAC Empresas
- Embajadores de Sostenibilidad
- Actualización de Materialidad





CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

CAPITULO 04

Personas en el centro

CAPITULO 05

Mejores oportunidades para los entornos

CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte y Saludable

CAPITULO 07

Anexos

# 2.1. Estrategia de Sostenibilidad

Movilizar nuestro propósito de Transformar Vidas y hacerlo de una manera sostenible. El 2021 definimos la Estrategia de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas, la cual, a través de ámbitos concretos de acción, da respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés y a su vez, delimita una hoja de ruta de desarrollo para los negocios y empresas de ECOMAC con perspectiva de largo plazo.

Cada año de trabajo plantea nuevos desafíos y oportunidades. Gracias a esto, nuestra Estrategia se ha ido robusteciendo, incorporando compromisos y metas al 2030, convirtiéndose éste, en un marco de acción transversal a las empresas de ECOMAC para contribuir al cumplimiento de nuestro propósito.

PILAR	COMPROMISOS 2030	METAS AL 2030
 <b>Innovación sostenible para modelar el futuro</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 50% de empresas o proyectos con certificación en materia de sostenibilidad.</li> </ul>
 <b>Personas en el centro</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de colaboradores.</li> <li>Promover la equidad de género.</li> <li>Contratación de proveedores locales.</li> <li>Innovación con proveedores y contratistas críticos.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Al menos ocho horas de formación por colaborador al año.</li> <li>→ Aumentar en un 30% la cantidad de mujeres en cargos de primera línea.</li> <li>→ Asegurar 20% de participación femenina.</li> <li>→ Garantizar política de compensaciones sin sesgo.</li> <li>→ 10% de proveedores locales.</li> <li>→ Programa de acompañamiento.</li> </ul>
 <b>Mejores oportunidades para los entornos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Aumento en la satisfacción de nuestros clientes.</li> <li>Aportes en espacios públicos sostenibles.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Aumento en NPS (Net Promoter Score) en un 10%.</li> <li>→ Una acción en cada entorno operacional.</li> </ul>
 <b>Ecosistema Fuerte y Saludable</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Disminución de la huella hídrica y energética.</li> <li>Reducción de gases de efecto invernadero.</li> <li>Gestión y reducción de residuos.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Aumento en un 10% en uso de ERNC y recuperación de aguas.</li> <li>→ 100% de empresas cuenten con certificación de medición de Huella Chile.</li> <li>→ Aumento en un 10% en revalorización y recuperación de residuos.</li> </ul>



# Gobernanza para la Sostenibilidad

**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

Conseguir que la sostenibilidad se transforme en un eje universal para el desarrollo de los negocios de ECOMAC, ha sido uno de los principales lineamientos entregados desde el Directorio de la compañía.

Para ello, el 2021 se conformó el Comité de Sostenibilidad de ECOMAC, quienes tienen como principal función:

- Dar seguimiento y orientación a la Estrategia de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas.
- Vincularla con el Desarrollo Corporativo de la empresa.
- Acompañar la implementación de ella en cada una de las áreas productivas.

*"El apoyo y soporte que le damos a nuestras empresas en la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad, lo hacemos reconociendo especialmente la realidad, las fortalezas y dolores de cada una de ellas".*

**Gonzalo Uriarte,**  
presidente  
Comité  
Corporativo de  
Sostenibilidad.



**Gonzalo Uriarte Herrera**  
Presidente



**Carolina González Gómez**  
Integrante del Comité  
de Sostenibilidad



**Eduardo Novoa Castellón**  
Integrante del Comité  
de Sostenibilidad



**Rocío Lagos Susaeta**  
Secretaria Ejecutiva



**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos

# Relación con Grupos de Interés

Para movilizar la Estrategia de Sostenibilidad, es fundamental contar con un relacionamiento estrecho y cercano con los grupos de interés que participan del modelo de creación de valor de la compañía, en las respectivas empresas de ECOMAC.

Cada organización cuenta con mecanismos pertinentes a su giro y entorno, identificando agrupaciones de interés relevantes. Así se establecen herramientas y una estructura para su relacionamiento. Desde una perspectiva consolidada, los principales grupos de interés gestionados en ECOMAC Empresas son los siguientes:

GRUPO DE INTERÉS	ESTRATEGIAS DE RELACIÓN
<b>Gobierno Corporativo e inversionistas</b>	La relación se establece directamente desde cada empresa, a través de: <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de reportes de desempeño y avances.</li> <li>Reuniones de directorio.</li> </ul>
<b>Colaboradores</b>	Los colaboradores son quienes permiten que nuestros negocios se desarrollen y de esta manera, podamos responder a las necesidades de nuestros clientes. Dada su relevancia, contamos con una gerencia corporativa encargada de resguardar el desarrollo, oportunidades y calidad de vida laboral de nuestros colaboradores.
<b>Clientes</b>	El propósito de ECOMAC Empresas se hace evidente en la relación de cada empresa con sus clientes, por medio de los siguientes mecanismos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Canal de atención virtual para clientes.</li> <li>Contacto telefónico y estrategias de fidelización.</li> <li>Reuniones periódicas y directas con clientes estratégicos.</li> <li>Canal de atención de postventa en el caso de la industria inmobiliaria.</li> </ul>
<b>Proveedores y contratistas</b>	Los proveedores y contratistas permiten que el servicio de ECOMAC Empresas pueda ser entregado de manera oportuna y respetando nuestros estándares de calidad. El principal mecanismo de relación con proveedores y contratistas es a través de reuniones y seguimiento permanente.
<b>Autoridades y entidades reguladoras</b>	La sostenibilidad requiere responder de manera pertinente a las expectativas y disposiciones de entidades reguladoras y autoridades. Para ello, desde cada empresa se establecen relaciones periódicas con autoridades y entidades reguladoras, según el giro del negocio. Destacan en este aspecto: <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de permisos y cumplimiento normativo de manera oportuna.</li> <li>Reuniones directas con autoridades y entidades reguladoras y convocatoria a realizar visitas a las operaciones.</li> <li>Invitación a revisar Reporte de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas.</li> </ul>
<b>Vecinos aledaños a proyectos</b>	Algunas de las empresas de ECOMAC, dada su operación, deben establecer una relación estrecha y permanente con vecinos del entorno. Para ello, destacan las siguientes estrategias: <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de información del canal de consultas de manera periódica.</li> <li>Reuniones periódicas con representantes de vecinos.</li> <li>Uso de redes sociales y correo electrónico para actualizar información relevante.</li> </ul>
<b>Comunidades y agrupaciones territoriales</b>	El desarrollo sostenible también implica promover el desarrollo del entorno en el cual se emplazan las empresas de ECOMAC. Para ello, los mecanismos de relación corresponden a: <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo con asociaciones y organizaciones territoriales del entorno.</li> <li>Oportunidades laborales para comunidades del entorno.</li> </ul>

# 2.2. Embajadores de Sostenibilidad

En ECOMAC Empresas conformamos una compañía diversa en mercados atendidos y en nuestra propuesta de valor hacia grupos de interés. Buscamos impulsar el desarrollo sostenible, el cual debe considerar las particularidades de cada negocio, a partir de una visión corporativa y compartida de la sostenibilidad.

Para conseguir que todos nuestros negocios desarrollen una agenda permanente de trabajo por la sostenibilidad, atendiendo sus particularidades, establecimos la figura de "Embajadores de Sostenibilidad de ECOMAC".

Los embajadores son representantes de cada una de las empresas, quienes de manera periódica se reúnen a través de una agenda estable que considera:

- Formación y capacitación que permita detectar oportunidades para aplicar los pilares de la estrategia en cada una de las compañías.
- Identificación de buenas prácticas, a partir de la participación de líderes en materia de sostenibilidad de otros rubros y empresas.

Durante el 2023, la mesa de Embajadores de Sostenibilidad estuvo conformada por:



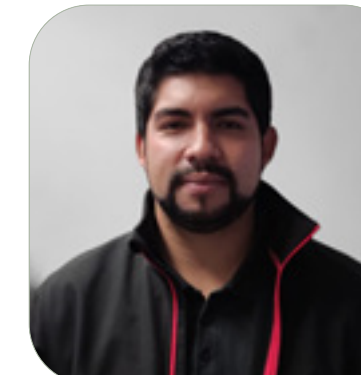
**Matías Rovano**  
Jefe de Comunidad y Comunicaciones ECOMAC



**Álvaro Burgos**  
Coordinador de Desarrollo Organizacional ECOMAC



**Andrea Callejas**  
Jefa de Administración KAWEN



**Camilo Riquelme**  
CERES Valdivia



**Daniela Salas**  
Encargada de Administración ECOMAC



**Dayan Antolin**  
Gestión de personas y experiencia del colaborador CONCRECES



**Francisco Argandoña**  
Arquitecto ECOMAC



**Gustavo Ossandón**  
Subgerente HSE ECOMAC



**José Ignacio Muñoz Marsal**  
Gestor Comercial MLF



**Piero Magnolfi**  
Gerente General Colorado Chile



**Rómulo Campos**  
ECOMAC



**Sergio Amenábar**  
CERES



**Guillermo Schenone**  
CEO Eterna Lab

**Proyecto Corporativo | Gestión de Residuos**

Durante el 2023 se diseñó el primer proyecto corporativo para fomentar el desarrollo sostenible en las empresas de ECOMAC.

La gestión de residuos fue identificada como un desafío transversal en las empresas, por lo que la mesa de Embajadores estableció un plan de acción que contempló:

- Foco en la reducción de residuos, disminuyendo la intensidad de los residuos generados por las empresas.
- Impulso de una cultura organizacional para la gestión de residuos, a través de capacitaciones y activaciones con los trabajadores.
- Detección de redes de colaboración por medio de recicladores de base, empresas y fundaciones, según la factibilidad de cada uno de los territorios donde operan empresas de ECOMAC.



**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el centro

**CAPITULO 05**  
Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos





**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

## 2.3. Actualización de Materialidad

También durante el 2023, se generó un proceso de actualización de nuestros temas materiales, lo que permitió reorientar nuestra Estrategia de Sostenibilidad hacia los próximos años, teniendo en vista las metas y compromisos que hemos establecido como compañía.

El ejercicio de determinación de temas materiales siguió un modelo de análisis diferenciado de las particularidades de cada una de las empresas de la compañía, permitiendo consolidar estos resultados en una matriz de temas materiales corporativa para ECOMAC Empresas.

### Metodología

Se generó un listado de temas materiales a partir de un ejercicio de mirada comparada, lo que fue abordado por medio de un entrenamiento de benchmarking que consideró 10 empresas, detectando así los principales temas de sostenibilidad gestionados en sus estrategias.

De este primer paso, se estableció un primer listado de temas materiales afines a las empresas de ECOMAC -más de 40 temas considerados- el cual luego fue sometido a un ejercicio de priorización por medio de una consulta a grupos de interés.

La encuesta combinó técnicas de levantamiento de datos cualitativos y cuantitativos, buscando representar de manera equilibrada a cada empresa.

#### Fase cualitativa

Entrevista focalizada que se realizó a los principales grupos de interés que participan en la cadena de valor de las empresas de ECOMAC:

- Proveedores.
- Clientes.
- Comunidades y vecinos.

#### Fase cuantitativa

Encuesta orientada a todos los colaboradores de las empresas de ECOMAC.

Finalmente, el diagnóstico de materialidad fue presentado al Comité de Sostenibilidad, quienes identificaron oportunidades de gestión a partir de las orientaciones de negocio de las empresas, estableciendo así la matriz de temas materiales de ECOMAC Empresas.



**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

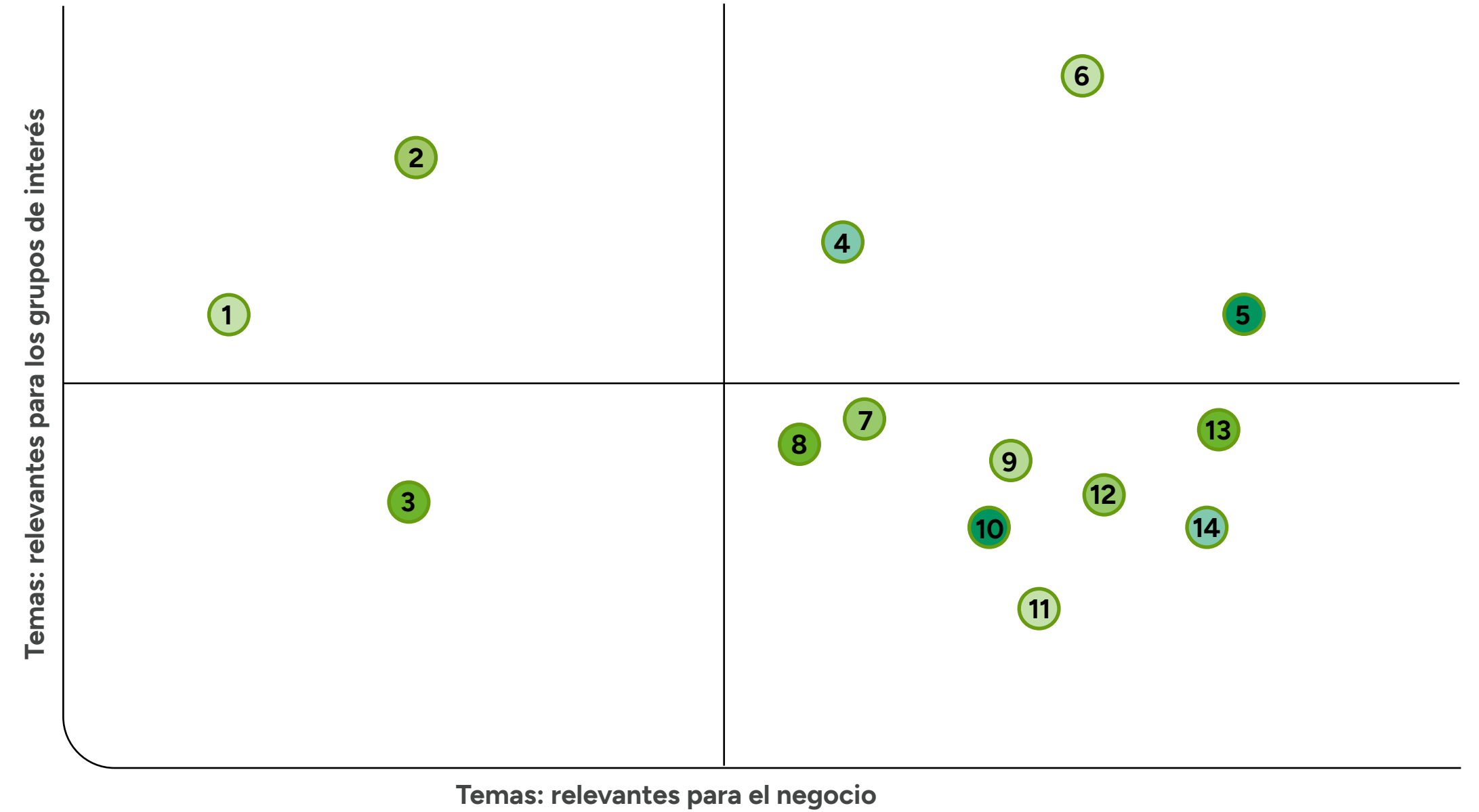
**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

La matriz de materialidad de ECOMAC Empresas para los próximos años corresponde a la siguiente:

- 1 Seguridad en barrios**
- 2 Gestión de impactos (ruido, olores y polvo)**
- 3 Protección de la biodiversidad**
- 4 Cambio climático (gestión de la energía, agua y emisiones)**
- 5 Salud y seguridad ocupacional**
- 6 Gestión de residuos**
- 7 Cadena de valor responsable**
- 8 Atributos sostenibles del producto**
- 9 Compromiso regulatorio**
- 10 Gestión de riesgos**
- 11 Ética**
- 12 Diversidad, inclusión y no discriminación**
- 13 Seguridad de la información**
- 14 Relacionamiento comunitario**





#### CAPITULO 01

Somos ECOMAC  
Empresas

#### CAPITULO 02

Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

#### CAPITULO 03

Innovación para  
modelar el futuro

#### CAPITULO 04

Personas en el  
centro

#### CAPITULO 05

Mejores  
oportunidades para  
los entornos

#### CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte  
y Saludable

#### CAPITULO 07

Anexos

TEMA MATERIAL	PILAR DE LA ESTRATEGIA	COMPROMISO ASOCIADO
9 <b>Compromiso regulatorio</b>	Innovación sostenible para modelar el futuro	Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios
10 <b>Gestión de riesgos</b>	Innovación sostenible para modelar el futuro	Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios
11 <b>Ética</b>	Innovación sostenible para modelar el futuro	Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios
13 <b>Seguridad de la información</b>	Innovación sostenible para modelar el futuro	Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios
8 <b>Atributos sostenibles del producto</b>	Innovación sostenible para modelar el futuro	Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios
5 <b>Salud y seguridad ocupacional</b>	Personas en el centro	Desarrollo de colaboradores
12 <b>Diversidad, inclusión y no discriminación</b>	Personas en el centro	Promover la equidad de género
7 <b>Cadena de valor responsable</b>	Personas en el centro	Contratación de proveedores locales Innovación con proveedores y contratistas
2 <b>Gestión de impactos (ruido, olores y polvo)</b>	Mejores oportunidades para los entornos	Aumento en la satisfacción de nuestros clientes. Aporte a espacios públicos sostenibles
14 <b>Relacionamiento comunitario</b>	Mejores oportunidades para los entornos	Aumento en la satisfacción de nuestros clientes. Aporte a espacios públicos sostenibles
1 <b>Seguridad en barrios</b>	Mejores oportunidades para los entornos	Aumento en la satisfacción de nuestros clientes. Aporte a espacios públicos sostenibles
4 <b>Cambio climático (Gestión de la energía, agua y emisiones)</b>	Ecosistema fuerte y saludable	Disminución de la huella hídrica y energética Reducción de gases de efecto invernadero
3 <b>Protección de la biodiversidad</b>	Ecosistema fuerte y saludable	Disminución de la huella hídrica y energética
6 <b>Gestión de residuos</b>	Ecosistema fuerte y saludable	Gestión y reducción de residuos





# Innovación para modelar el futuro



- Nuestro enfoque en la innovación
- Iniciativas destacadas





CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

CAPITULO 04

Personas en el centro

CAPITULO 05

Mejores oportunidades para los entornos

CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte y Saludable

CAPITULO 07

Anexos

# 3.1. Nuestro compromiso con la innovación

Con el objetivo de desarrollar negocios cada vez más sostenibles, la innovación es un enfoque permanente. Esta no solo impulsa el crecimiento, sino que también desempeña un papel crucial en la creación de soluciones que abordan los desafíos medioambientales y sociales.

Al fomentar la innovación en nuestras operaciones y proyectos, desde la gestión interna hasta el desarrollo de productos y servicios, podemos enfrentar los desafíos actuales y futuros de manera más efectiva, así como buscar nuevas soluciones para nuestros clientes, identificando, a la vez, oportunidades para optimizar procesos y reducir nuestros impactos ambientales.

Es por esto, que la innovación es parte de uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad y en base a la cual generamos el siguiente compromiso al 2030.



**Innovación sostenible para modelar el futuro**

Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios.

El fomento de la innovación requiere de un trabajo colaborativo y con mirada de largo plazo. En este contexto, la mesa de embajadores de sostenibilidad ha sido un espacio fundamental para propiciar e identificar prácticas innovadoras para impulsar el desarrollo sostenible de manera transversal en ECOMAC.

Con el objetivo de acelerar el desarrollo de la sostenibilidad en la compañía, la mesa se ha establecido los siguientes objetivos:

- 1 **Sensibilizar e involucrar a colaboradores de ECOMAC, para que sean agentes activos en movilizar la estrategia de sostenibilidad.**
- 2 **Identificar buenas prácticas a través de compartir experiencias entre las empresas de la compañía, como también, convocando experiencias externas.**
- 3 **Impulsar proyectos corporativos para dar cumplimiento a la estrategia, siendo expresión de ello el trabajo realizado en la temática de gestión de residuos.**

Para ello esta instancia sesiona de manera mensual.

Adicionalmente, el 2023 en Servicios Inmobiliarios ECOMAC se conformaron mesas de trabajo que han permitido movilizar la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

- **Mesa Diseño Sostenible:** ha trabajado en la definición de un listado de indicadores de sostenibilidad para evaluar y hacer gestión con los proyectos que desarrollamos. Además, de la incorporación de atributos sostenibles en el diseño proyectos, para esto, se avanzó en la consideración de soluciones técnicas distintas que consideren atributos sostenibles. Además, se inició el desarrollo de un catálogo verde de productos, el cual está en desarrollo.
- **Mesa Cadena de Valor - Proveedores:** se encuentra conformada por diferentes áreas de Servicios Inmobiliarios ECOMAC, quienes, durante el 2023, han trabajado en la realización de una encuesta para identificar y caracterizar a sus proveedores y en el desarrollo de una Política de Proveedores. La cual será publicada en los próximos días.
- **Mesa Comunidades:** vela por la implementación de 3 iniciativas, la promoción de vida sana en comunidades, implementación del Programa Buen Vecino en las obras e impulsar el convenio con la fundación Junto al Barrio.
- **Mesa Ecosistema:** ha trabajado en el desarrollo de la Política de Medio ambiente ya publicada, y en el acompañamiento del Programa de Gestión de Residuos en obra, barrios y oficina.





**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos



## 3.2. Avance en certificaciones

Las certificaciones juegan un papel relevante en el fomento de la innovación dentro de una empresa, ya que son las que proporcionan un marco de referencia con estándares claros y medibles en sostenibilidad y permiten orientar los esfuerzos de innovación hacia áreas importantes para el éxito de ECOMAC Empresas.

Además, las certificaciones permiten validar nuestros esfuerzos ante diferentes grupos de interés y nos permiten diferenciarnos en un mercado cada vez más competitivo.



Kawen y ECOi comenzaron el proceso para certificarse como Empresa B, certificación que al evaluar no solo aspectos financieros sino también ambientales y sociales de las operaciones, los ha impulsado a innovar, brindando una hoja de ruta para mejorar continuamente.



Servicios Inmobiliarios ECOMAC se ha certificado en Sello PRO, el cual reconoce el compromiso en siete dimensiones de desarrollo de la empresa, con la innovación en productos y procesos, validando los esfuerzos por desarrollar soluciones respetuosas con el medioambiente y socialmente responsables.

## 3.3. Otras innovaciones en ECOMAC Empresas



### Robótica para el bienestar animal

Ceres ha apostado por la robótica para mejorar el bienestar animal, es por esto que trabaja en colaboración con Lely, proveedor holandés, el cual se enfoca en el bienestar animal y la calidad de vida del productor.

Esto ha generado que promueva la ordeña robotizada, la cual ofrece una mejor calidad de vida para los animales, menor consumo de energía, agua y productos químicos, así como la reducción en el uso de antibióticos.

### Agricultura de precisión

En el 2023, Ceres ha trabajado en torno a la agricultura de precisión, la cual utiliza la tecnología para optimizar la producción agrícola, evitando la contaminación y contribuyendo a la eficiencia del modelo productivo. Para esto, se capacitó a miembros del equipo en Brasil.

### Sociedad con Eterna

Uno de los focos de inversión de Kawen como aceleradora de negocios, es el mundo de la construcción. Es por esto, que se ha generado un acuerdo societario con Eterna, empresa que desarrolla soluciones de construcción modulares, sustentables con el medioambiente y adaptadas a los desafíos del desarrollo habitacional.

### Firma de acuerdo con Orizon

Orizon es una empresa pesquera, con más de 40 años de experiencia, con quien Colorado Chile ha firmado un acuerdo para comercializar el producto, realizar estudios de mercado, entre otros. Mediante este acuerdo, se conformó un comité con dos representantes de Colorado Chile y dos de Orizon, el cual busca evaluar estrategias de producción y aportar desde la línea comercial a nuevos formatos y nichos.



CAPITULO 01  
Somos ECOMAC  
Empresas

CAPITULO 02  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

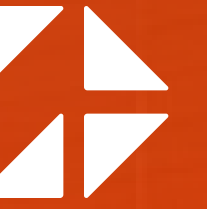
CAPITULO 03  
Innovación para  
modelar el futuro

CAPITULO 04  
Personas en el  
centro

CAPITULO 05  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

CAPITULO 06  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

CAPITULO 07  
Anexos



# Personas en el centro

- Nuestro equipo
- Capacitación y Desarrollo
- Bienestar de nuestro colaboradores
- Salud y Seguridad
- Nuestros proveedores y contratistas









**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

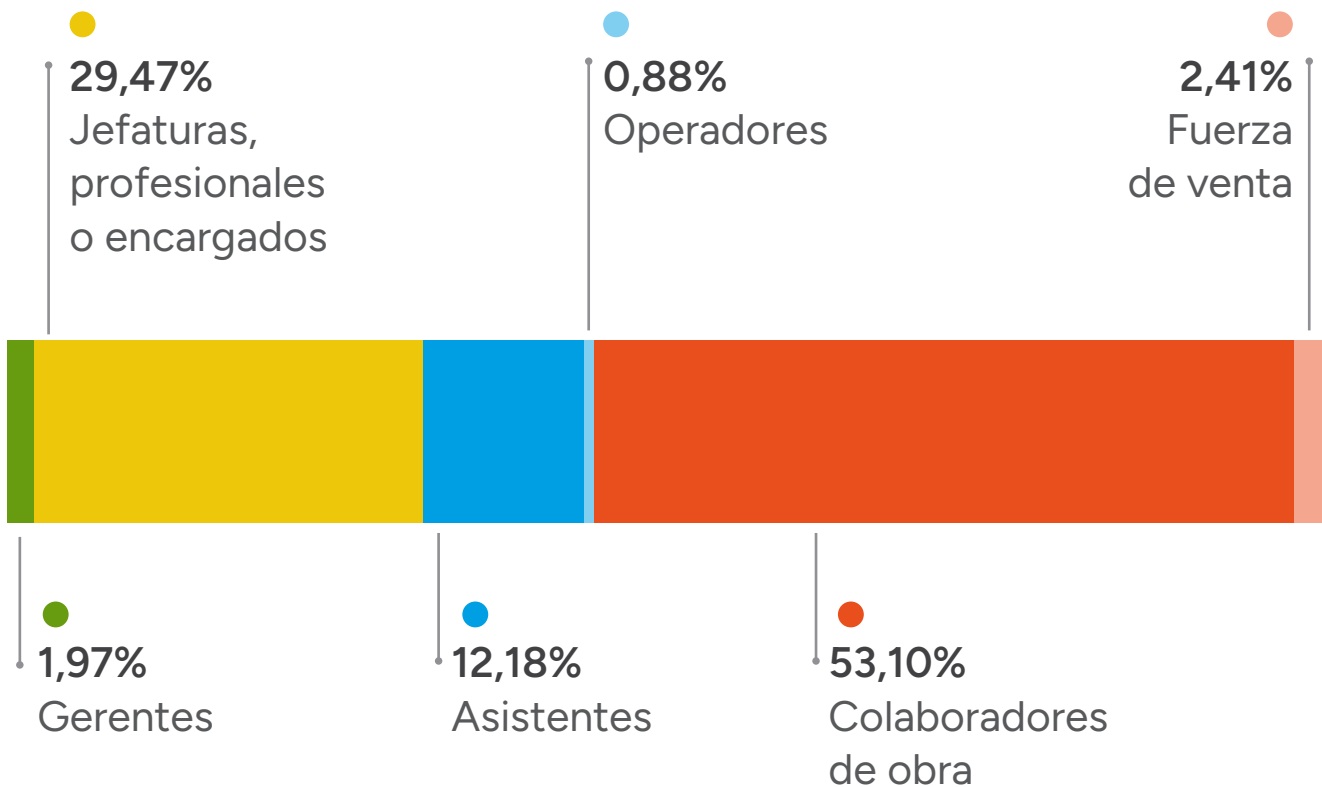
**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

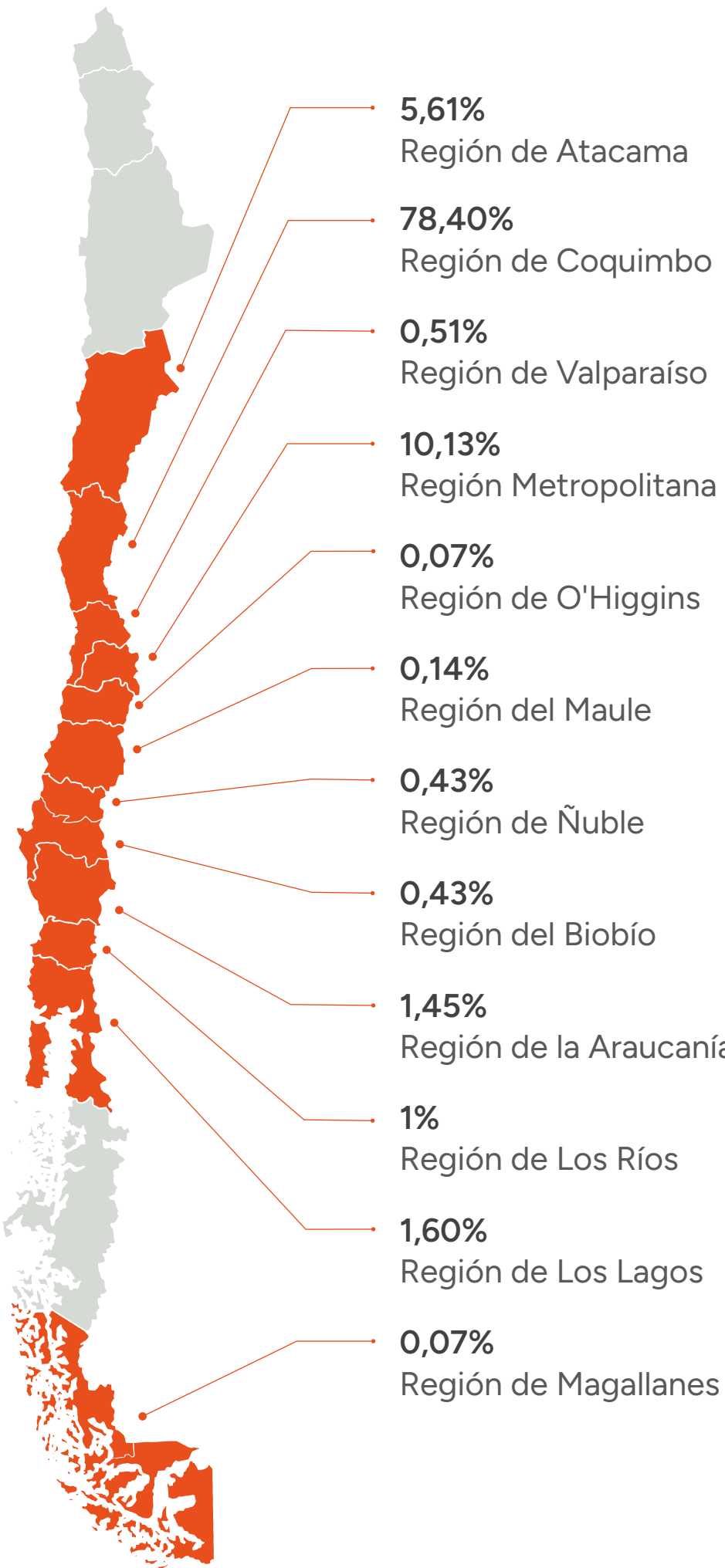
ECOMAC Empresas está conformado por personas de diversas edades, antigüedad en la organización y ubicaciones a lo largo de todo Chile.

En 2023, de los 1.371 colaboradores de las empresas, el 0,7% corresponde a personas con discapacidad, correspondiendo a siete hombres y tres mujeres.

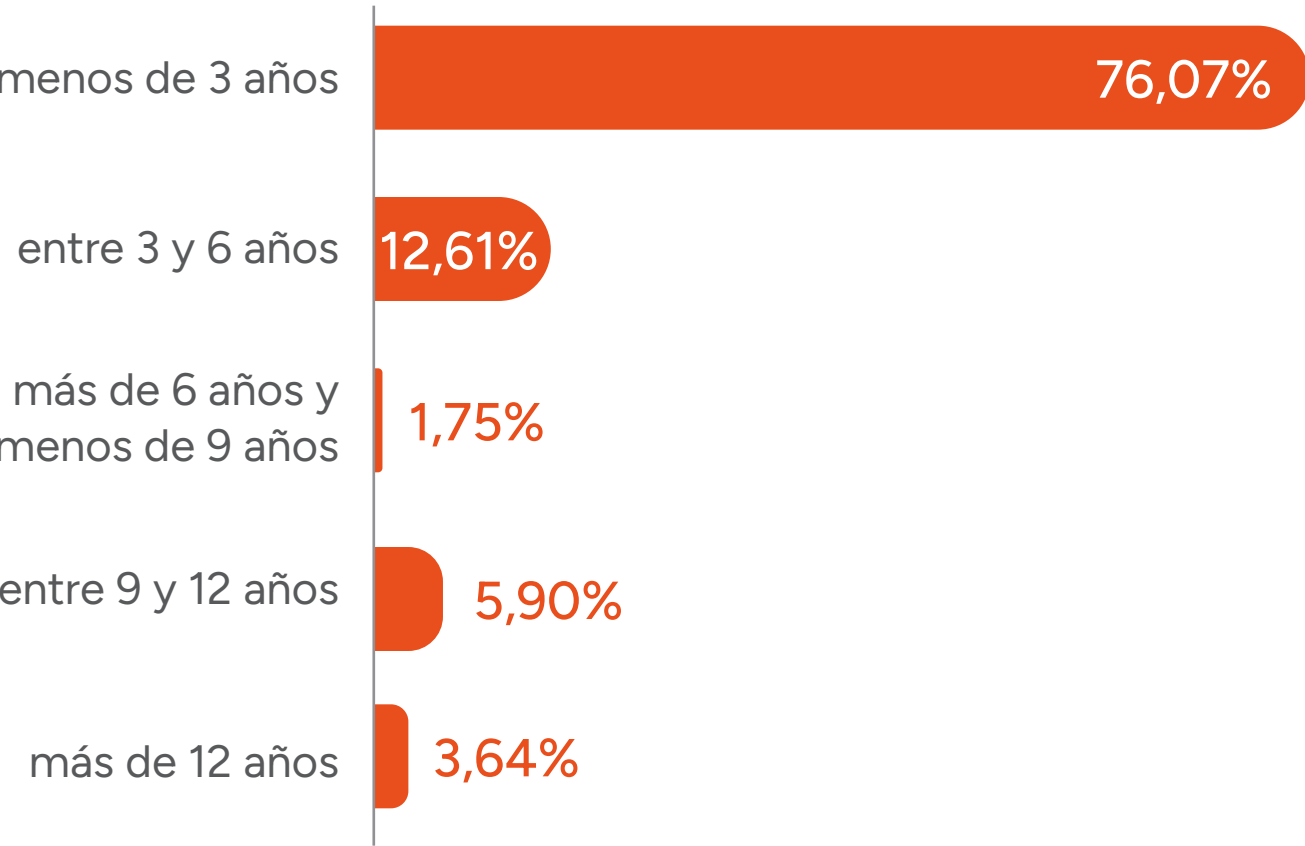
**Dotación por cargo**



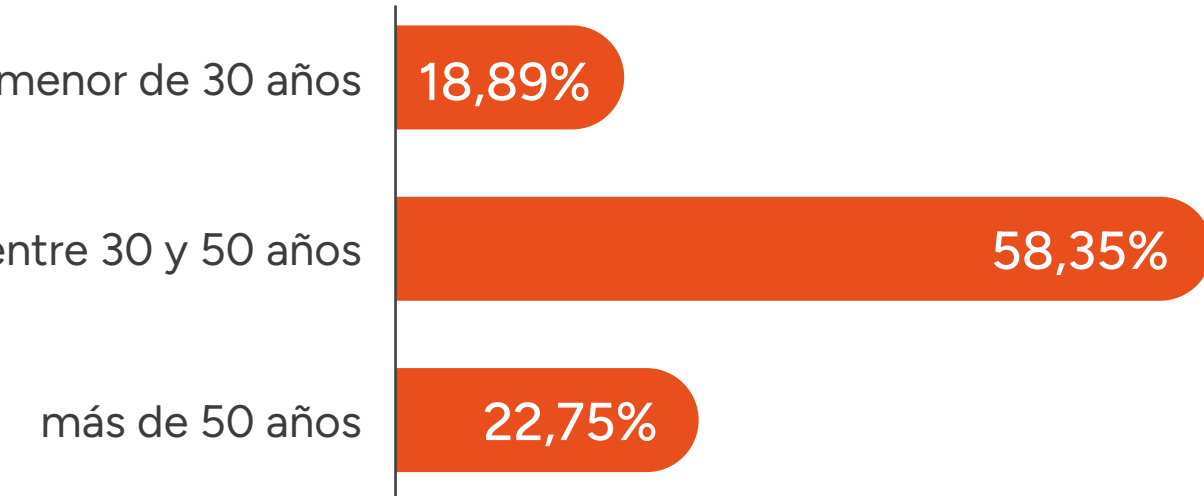
**Dotación por región**



**Dotación según antigüedad**



**Dotación según grupo de edad**





**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

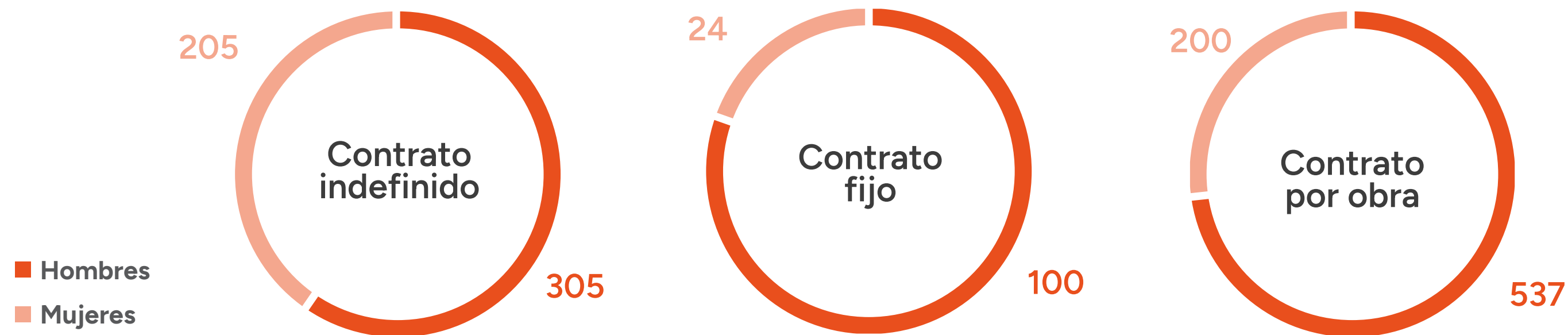
**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

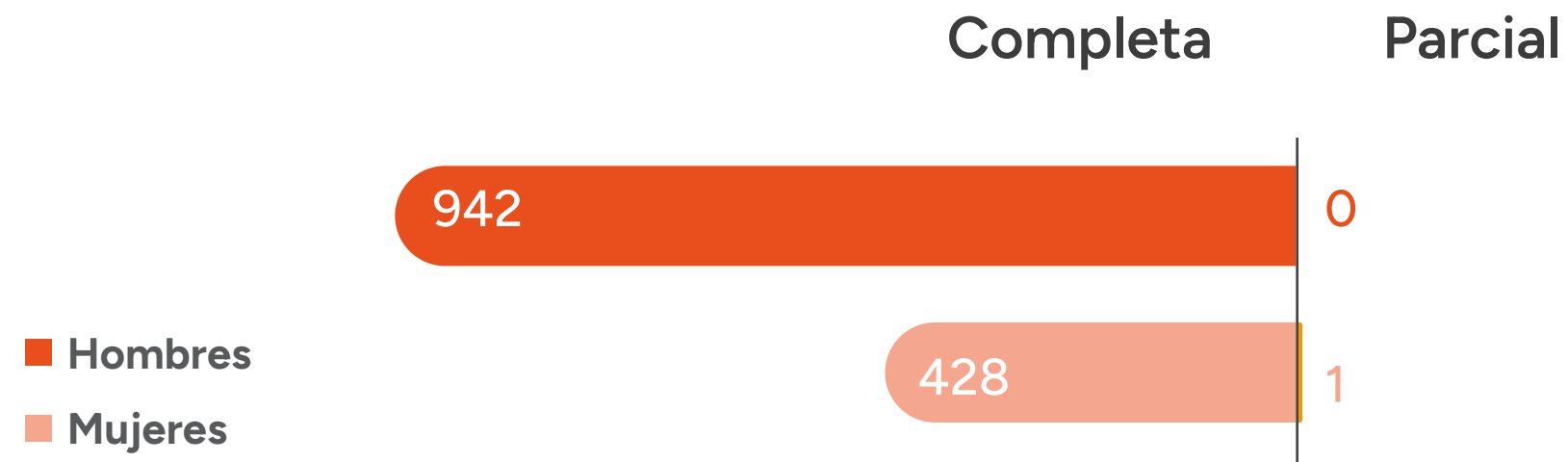
**CAPITULO 07**  
Anexos

Nuestros colaboradores se relacionan con las empresas a través de distintos tipos de contratos, estando la mayoría de los trabajadores en la modalidad de contrato por obra, debido a las empresas relacionadas con el rubro de la construcción y desarrollo inmobiliario.

**Colaboradores según tipo de contrato**



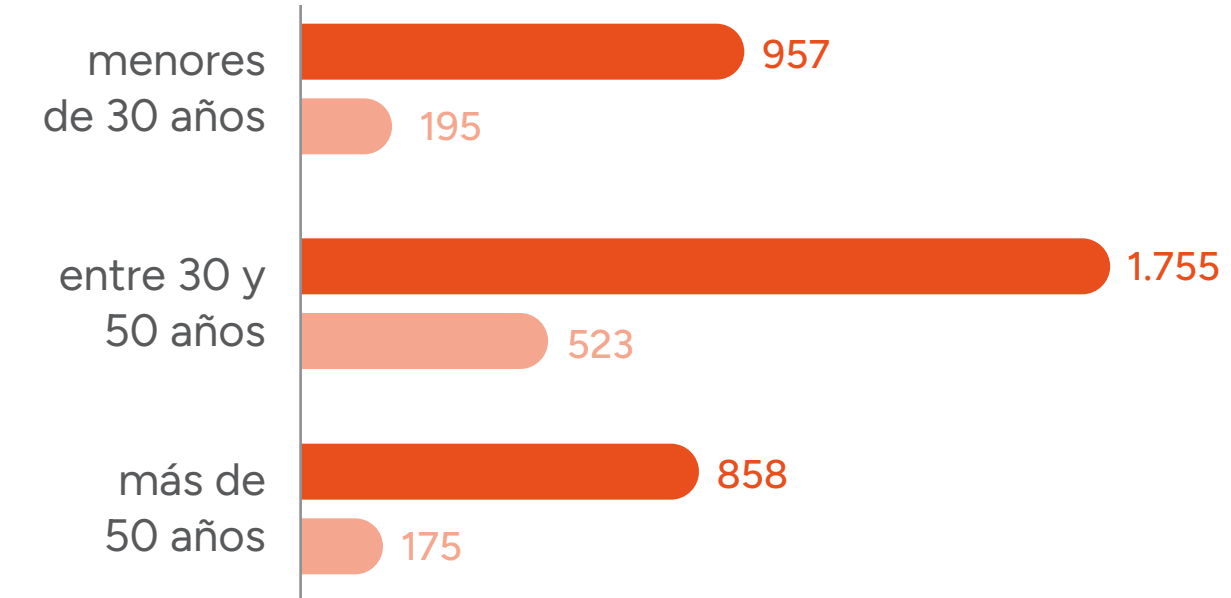
**Colaboradores según tipo de jornada**



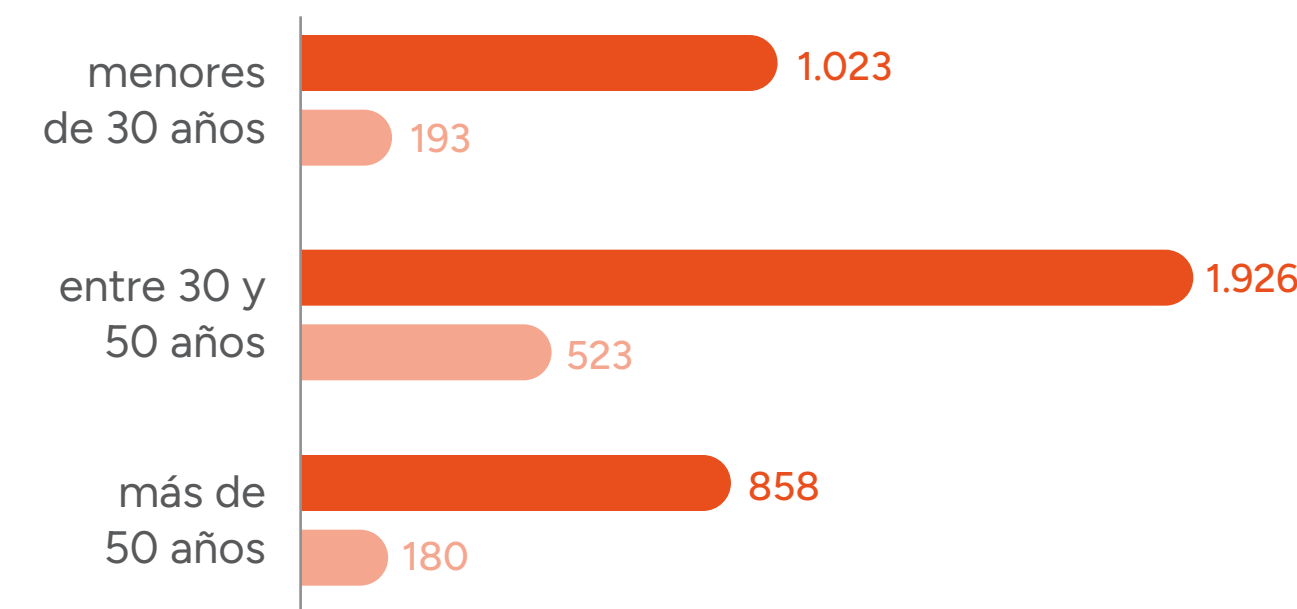
**Contratación y rotación de nuestros colaboradores**

En ECOMAC Empresas reconocemos que la contratación responsable y la gestión eficaz de la rotación de nuestras personas son aspectos claves de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. La retención del talento no solo beneficia a nuestros colaboradores, sino que también tiene un impacto positivo en el desempeño de nuestra empresa.

**Contratación según edad**



**Rotación según edad**



Del total de rotación de nuestros colaboradores, el 7,1% corresponden a colaboradores que tomaron la decisión de manera voluntaria.



**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

## Remuneraciones

Tener políticas de remuneraciones justas y equitativas, permite el bienestar de nuestros colaboradores y el éxito a largo plazo de nuestras empresas, es por esto que contamos con una Política de Compensaciones transversal a todas las empresas del grupo.

Ratio entre el salario mínimo y salario base de la empresa (GRI 401-1):

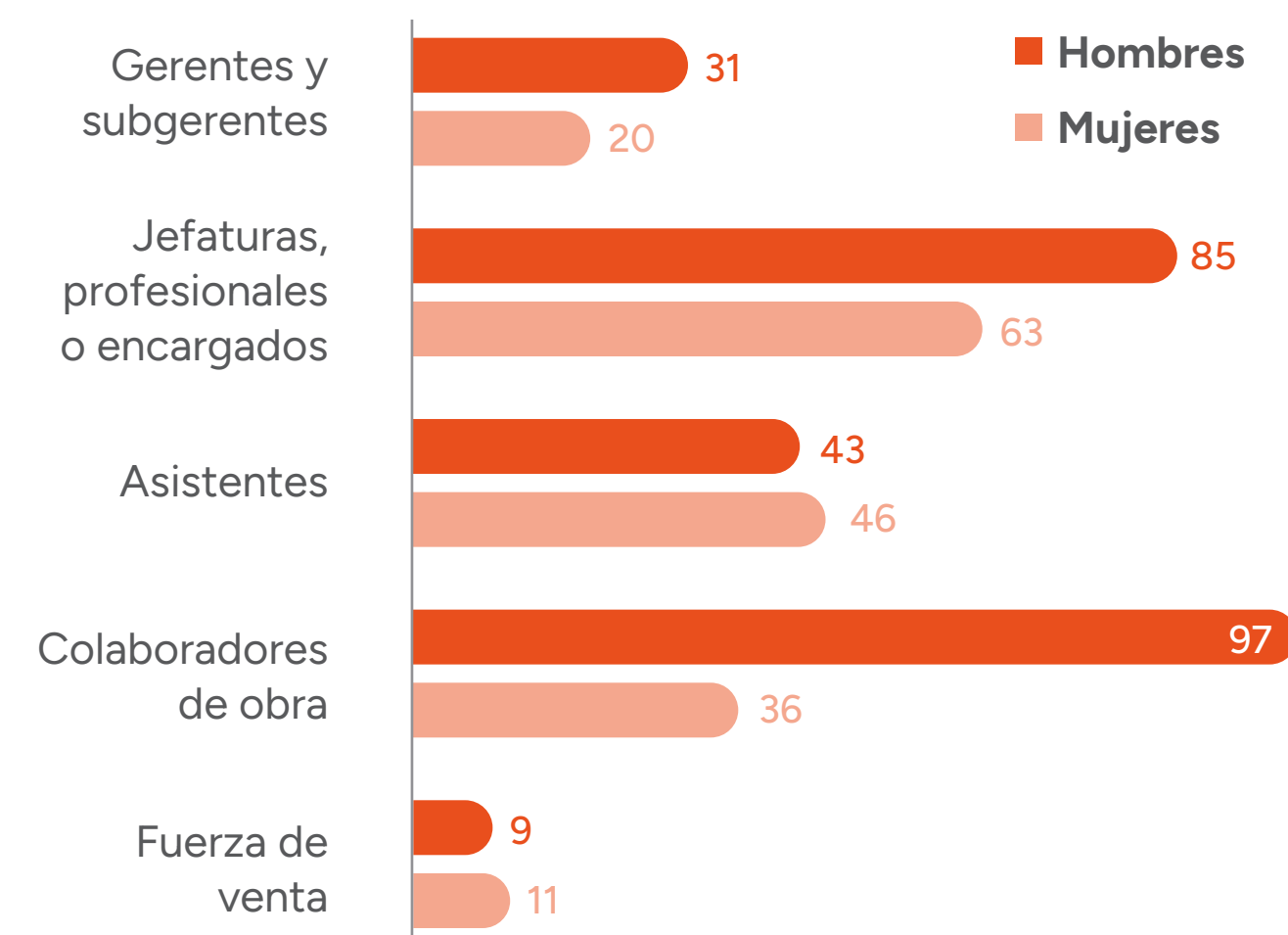
→ Hombres: **125%**

→ Mujeres **125%**

## 4.2. Capacitación y Desarrollo

Uno de nuestros compromisos planteados a 2023 en materia de gestión de personas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, se relaciona con el desarrollo de nuestros colaboradores, para lo cual nos comprometemos a implementar al menos ocho horas de formación por trabajador al año 2030.

### Promedio de horas de formación por cargo (GRI 404-1)



En base a esto es que durante 2023 se llevaron a cabo diversas instancias formativas enfocadas en la promoción de liderazgo y equidad de género, instancias que permitieron conocer y reconocer a nuestros colaboradores. En el caso de Kawen se ha realizado un trabajo para regularizar las capacitaciones realizadas.

### Programa Huella ECOMAC

Programa que busca destacar a nuestros colaboradores mediante entrega de diferentes reconocimientos, tales como:

- Colaborador experto
  - Transformador de vidas
  - Integrador
  - Sostenible
  - Calidad de Servicio
  - "Camiseateado"
  - Entre otros
- **174 beneficiarios**



**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos

**Trainee Docente Liceo Jorge Alessandri**

Programa piloto con la ONG Canales y la Cámara Chilena de Construcción que buscaba incorporar al trabajo a docentes y alumnos de liceos técnicos en construcción para identificar brechas entre teoría y práctica y llevar conocimientos actualizados de la realidad laboral al aula.

→ **2 beneficiarios**

**Programa Huella ECOMAC**

SEMSO es una plataforma de Gestión del Bienestar, que buscaba medir la calidad de vida de los colaboradores y su familia de forma integral, obteniendo información sobre las siguientes dimensiones:

- Bienestar emocional
- Bienestar físico
- Educacional
- Económico
- Vivienda
- Redes

Esto para gestionar y personalizar los beneficios según la realidad de cada colaborador y sus familias.

→ **1.260 respuestas**

Dentro de las capacitaciones realizadas para la promoción de líderes dentro de la organización se encuentran:

- **Programa de mentorías:** capacitación para guiar y formar a talentos y/o profesionales jóvenes en su desarrollo, a través del acompañamiento de mentores de mayor experiencia.
- **Programa de liderazgo femenino:** entrega de herramientas a mujeres para potenciar su liderazgo, para que ejerzan roles de responsabilidad y toma de decisiones en la organización.

→ **Formador de formadores:** continuación del programa que busca potenciar y entregar herramientas a actores claves dentro de la empresa, que faciliten espacios de formación para potenciar a los equipos.

→ **Programa de líderes emergentes para jefes de cuadrilla:** entrega de herramientas de liderazgo y competencias técnicas para desarrollar de mejor manera las labores en el rol de Supervisor de Obra.

Destacamos la tercera versión del Programa "Te Impulso", estrategia corporativa para la formación de líderes de las distintas empresas de ECOMAC, que buscó sensibilizar a los líderes de ECOMAC con el propósito y sello de liderazgo.

ECOMAC Empresas, busca promover la igualdad de oportunidades y el respeto a los derechos individuales, cultivando un ambiente laboral más justo. Para esto, durante 2023 se realizaron las siguientes iniciativas:

- **Buenas prácticas laborales con equidad de género:** para promover el cambio cultural en la organización, facilitando el ingreso, desarrollo y permanencia de las mujeres en el mercado laboral, se implementó un programa con tres focos de acción, (1) Sensibilización a los equipos, (2) Formación del Comité de Género y (3) Plan de acción y seguimiento de su implementación.
- **Inclusión Laboral:** programa que consiste en facilitar el ingreso de nuevos colaboradores mediante el establecimiento de redes públicas y privadas vinculadas con la discapacidad, así como, identificar brechas e implementar un plan de acción que las involucre colaborando con diferentes áreas de la empresa.
- **Mujeres que inspiran:** visibilizar a mujeres líderes de todo el grupo ECOMAC y así motivar a otras mujeres a desarrollarse profesionalmente en la organización.
- **Conversatorio:** espacios de reflexión, en las obras de ECOMAC, sobre los efectos y formas en que se puede contribuir en la integración de las mujeres en el rubro de la construcción.





**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

## Evaluaciones de desempeño

Las evaluaciones de desempeño son una herramienta fundamental para el desarrollo del talento, ya que nos permite tener una medición transversal para identificar las fortalezas y áreas de mejora en el desempeño de cada uno de nuestros colaboradores, en relación a los estándares establecidos, siendo también oportunidades para establecer nuevas metas y objetivos que garanticen el trabajo de todos hacia el propósito común de Transformar Vidas.

## Porcentaje de colaboradores que participan de evaluaciones de desempeño





CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

CAPITULO 04

Personas en el centro

CAPITULO 05

Mejores oportunidades para los entornos

CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte y Saludable

CAPITULO 07

Anexos



# 4.3. Bienestar de nuestros colaboradores

El bienestar de nuestros colaboradores es un componente relevante para el éxito sostenible de las empresas de ECOMAC. Reconocer y priorizar el bienestar de quienes forman parte del equipo permite tener un ambiente laboral saludable y productivo.

Es por esto, que los beneficios de las empresas van más allá que simples incentivos, sino que representan un desarrollo integral de los colaboradores y la promoción de una cultura organizacional que valora el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Lo anterior, llevó a Kawen a financiar el diplomado para una colaboradora, el cual estuvo focalizado en el desarrollo de sus capacidades y funciones. Esto debido al otorgamiento de cargo de Subgerenta de Finanzas.

Por último, cabe destacar que, en relación con las leyes sociales, ECOMAC Empresas adhiere a los requerimientos legales y normativos exigidos en el país.

## Organización de los trabajadores

En ECOMAC Empresas reconocemos el derecho de nuestros colaboradores a la libertad de asociación y sindicalización, teniendo a 2023 un 1,6% de nuestra dotación total cubiertos por negociaciones colectivas.

### Beneficios para nuestros colaboradores



Días de vacaciones adicionales (4 anuales)



Viernes con permiso y goce de sueldo



Tarde de cumpleaños para colaborador e hijos



Seguro Complementario de Salud Voluntario con financiamiento compartido



Seguro Renta Segura para Gerentes y Subgerentes



Aporte Premio Excelencia de Estudios de los hijos



Programa de Reconocimiento en Obras



Programas Sociales y de Salud en Obras



CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

CAPITULO 04

Personas en el centro

CAPITULO 05

Mejores oportunidades para los entornos

CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte y Saludable

CAPITULO 07

Anexos

# 4.4. Salud y Seguridad

La salud y la seguridad se gestionan según lo estipulado en la legislación vigente, mediante la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y la Mutual de Seguridad.

En el caso de Servicios Inmobiliarios ECOMAC, adicionalmente se cuenta con un Sistema de Gestión de Constructora Ecomac conformado por 13 módulos, verificados anualmente por la ACHS. Este es administrado por un grupo de 9 profesionales de prevención de riesgo y medioambiente, quienes se encuentran en las obras a tiempo completo.

En Colorado Chile por su parte, existen protocolos sanitarios que exige SERNAPESCA y obliga a los trabajadores a tomar medidas sanitarias en las prácticas de acuicultura.

Adicionalmente, la Asociación Chilena de Seguridad realiza investigaciones de los riesgos en las operaciones, capacitaciones y reuniones para promover la salud y seguridad en las empresas de ECOMAC.

### Afiliadas a la Asociación Chilena de Seguridad

- Ceres
- ECOi
- MLF Maquinarias y Equipos
- Tierras y Rentas
- Concreces
- Servicios Inmobiliarios ECOMAC
- Área Corporativa

### Afiliadas a la Mutual de Seguridad

- Colorado Chile
- Kawen

Para fomentar la participación de los colaboradores en las temáticas de salud y seguridad, se llevan a cabo las siguientes actividades en las empresas:

#### SERVICIOS INMOBILIARIOS ECOMAC:

Realización de jornadas de capacitación y actividades lúdicas con el objetivo de fomentar y generar una cultura preventiva, además de charlas integrales relacionadas a contingencias de seguridad en cada una de las obras.

#### CONCRECES:

Aplicación, mediante un Comité de Aplicación, del Protocolo de Riesgos Psicosociales, el cual es un cuestionario aplicado a todos los colaboradores que busca levantar riesgos psicosociales y trabajar en medidas preventivas.

#### COLORADO CHILE:

Realización de capacitaciones diarias en seguridad, presencia en terreno de los equipos gerenciales para revisar temas de seguridad y protocolos sanitarios. Además, existe la disposición para que los colaboradores entreguen información de manera diaria.

#### KAWEN:

Realización de un calendario de actividades anuales para fomentar la participación, además se entrega información sobre nutrición, charlas ACHS, pausas activas, vida saludable en oficina.

#### TIERRAS Y RENTAS:

Realización de charlas COVID 19, manejo de extintores, de seguridad en altura, seguridad vial y peatonal y charlas diarias de elementos de protección personal.

#### MLF MAQUINARIAS Y EQUIPOS:

Realización de charlas periódicas e informativos de seguridad sobre riesgos de la radiación UV, riesgos específicos de la obra, uso de elementos de protección personal y acciones temerarias y sus consecuencias.

Nuestros colaboradores con contrato indefinido y sus familias pueden acceder voluntariamente a un seguro complementario de salud cofinanciado, que reembolsa parte de los costos de atenciones médicas ambulatorias y hospitalarias, incluye un seguro dental catastrófico y de vida.





CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

CAPITULO 04

Personas en el centro

CAPITULO 05

Mejores oportunidades para los entornos

CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte y Saludable

CAPITULO 07

Anexos

## Otros programas para promover y prevenir la salud para nuestros colaboradores:

### → Servicios Inmobiliarios ECOMAC:

#### Programa Construye Tranquilo:

Programa de la Corporación de Salud Laboral de la CChC, en donde las empresas ofrecen a sus colaboradores atención ambulatoria con costos preferenciales y acceso a intervenciones quirúrgicas con costo fijo de 2 UF. Este beneficio está dirigido al 100% de los colaboradores de obra.

2.205

atenciones ambulatorias.

792

exámenes y procedimientos.

42

intervenciones quirúrgicas.

617

colaboradores atendidos

#### Programa de atención oftalmológica en terreno y oficinas:

Programa que incluye evaluación oftalmológica en terreno y entrega de lentes ópticos a un valor accesible.

#### Programas de Atención dental en terreno:

Programa que incluye la evaluación dental al colaborador, limpieza y tratamiento dental básico. Para esto, se instala una clínica dental móvil en obra.

631

colaboradores atendidos

#### Programa de atención médica preventiva:

Realización de una evaluación médica general en el lugar de trabajo (obra o edificio corporativo) en forma gratuita y voluntaria.

533

colaboradores atendidos

#### Campaña de vacunación contra la influenza:

Programa gestionado con el Servicio de Salud de Coquimbo, que ofrece la aplicación de la vacuna contra la influenza de forma gratuita.

244

vacunas aplicadas

#### Programa Vida Sana ECOMAC:

Programa que busca promover el autocuidado mediante actividades dirigidas a los colaboradores y sus familias, en coordinación con Club Gorila y la participación de nutricionistas.

#### Programa para el cuidado de la Salud Mental del colaborador:

Programa que ofrece a los colaboradores de obra, una línea de contención emocional.

### → Concreces:

Realización de campañas de vacunación gratuitas contra la influenza y operativos oftalmológicos en oficina.

### → ECOi:

Realización de operativos oftalmológicos.

Series of horizontal lines for data entry or notes.



**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

## Uso de Postnatal

En las dinámicas laborales es muy relevante el reconocimiento de la importancia del tiempo de crianza para madres y padres, lo que ha llevado a que cada vez más empresas reconozcan la necesidad de participar en este periodo.

El uso del postnatal no solo promueve la equidad de género, sino que también fortalece los lazos familiares y contribuye al bienestar tanto del colaborador como el de sus familias.

Por esto destacamos que del total de colaboradores de ECOMAC Empresas, **17** mujeres hicieron uso de su permiso.



## 4.5. Nuestros proveedores y contratistas

Dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad nos hemos planteado diferentes compromisos en relación con el trabajo con nuestros proveedores y contratistas, éstos son:



Para eso, en 2023, en Servicios Inmobiliarios ECOMAC, empresa con mayor relación con proveedores, comenzó la identificación para detectar oportunidades de desarrollo de nuestros proveedores críticos y fomentar el trabajo con los proveedores locales, mediante un cuestionario que caracteriza e identifica brechas de trabajo sobre sostenibilidad.



**118** proveedores  
evaluados.

**0** proveedores con riesgo de  
trabajo infantil, forzoso y  
derechos a la libertad de  
asociación y negociación  
colectiva en riesgo .



**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

Adicionalmente, se lanzó la Política de Proveedores de Servicios Inmobiliarios ECOMAC, la cual busca establecer conexiones genuinas y colaborativas para crear un impacto positivo en nuestra cadena de valor, en coherencia con el propósito de ECOMAC de “Transformar Vidas”.

**Para esto se establecieron los siguientes principios:**



**Relaciones auténticas:**

Buscamos construir relaciones auténticas y de largo plazo. Valoramos la confianza mutua y la transparencia en cada interacción, promoviendo una comunicación abierta y honesta para escuchar y resolver problemas de manera colaborativa.



**Seguridad, comunidad y cuidado del medioambiente:**

Valoramos profundamente la seguridad y los ejes rectores de la sostenibilidad (comunidad y medioambiente). Nos asociamos con aquellos que comparten nuestro compromiso con prácticas laborales seguras, que protegen el entorno ambiental. Valoramos la responsabilidad social y nos esforzamos por contribuir positivamente a las comunidades donde operamos.



**Excelencia Conjunta:**

Nos esforzamos por la excelencia en cada paso. Valoramos la calidad, la eficiencia y el cumplimiento de los estándares más altos.



**Trato justo y equidad:**

Defendemos un trato justo y equitativo en todas nuestras transacciones. Creemos en la igualdad de oportunidades para todas y todos quienes se vinculan con Ecomac.



**Fomento a la Innovación:**

Celebramos la innovación y el desarrollo conjunto. Valoramos la creatividad y la capacidad de nuestros proveedores para impulsar nuestra competitividad y alcanzar metas conjuntas.



**Humanizar en los Negocios:**

Reconocemos el valor humano en todas nuestras interacciones. Tratamos a nuestros proveedores como socios valiosos, con empatía y respeto.



**Integridad y Ética:**

Nos comprometemos a liderar desde la base del respeto mutuo, la integridad y el cumplimiento de todas las normativas.



# Mejores oportunidades para los entornos

- Nuestro Clientes
- Trabajo Comunitario





CAPITULO 01  
Somos ECOMAC  
Empresas

CAPITULO 02  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

CAPITULO 03  
Innovación para  
modelar el futuro

CAPITULO 04  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

CAPITULO 06  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

CAPITULO 07  
Anexos

En ECOMAC Empresas reconocemos la importancia de las comunidades y nuestros clientes como pilares fundamentales para nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Las comunidades locales en donde operamos y los clientes a quienes servimos son nuestros socios en la construcción de un futuro más sostenible. Es por esto, que nuestra responsabilidad no se limita solo a la entrega de productos y servicios, sino que se extiende a un compromiso activo con las comunidades en las que estamos presentes, a la satisfacción y bienestar de nuestros clientes y a la creación y mantenimiento de espacios públicos sostenibles en donde se promueva la colaboración con las autoridades locales y otras organizaciones.



**Mejores  
oportunidades  
para los  
entornos**

Aumento en la satisfacción de nuestros clientes.

Aportes en espacios públicos sostenibles.

## 5.1. Nuestros Clientes

Nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos, esforzándonos por ofrecerles productos y servicios de alta calidad que satisfagan sus necesidades y superen sus expectativas desde una cultura de "hacer bien las cosas".

Ellos son parte relevante para promover prácticas sostenibles y generar un impacto positivo en nuestros entornos, buscando involucrarnos y acompañarlos de manera proactiva en sus necesidades y requerimientos.

Es por esto, que desde cada empresa de ECOMAC hemos establecido canales permanentes y diversos de comunicación para responder a los servicios prestados, algunos de estos corresponden a la entrega de informativos vía web, canales de resolución de dudas y quejas, y canales de comunicación para abordar postventas.

Nuestros principales clientes de ECOMAC Empresas son:

<b>Ceres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clientes pertenecientes al rubro agrícola a lo largo de todo el país y de diversos tamaños.</li> </ul>
<b>Colorado Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industria de la hotelería, restaurantes y turismo.</li> <li>Industria del retail.</li> <li>Mercado mayorista y minorista.</li> </ul>
<b>Kawen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas dedicadas a los rubros de alimentación, agrotecnología, construcción de casas modulares, generación de energía fotovoltaica, leasing de vehículos y movimientos de tierra.</li> </ul>
<b>Tierras y Rentas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas inmobiliarias.</li> <li>Industria del retail.</li> <li>Empresas del sector agrícola.</li> </ul>
<b>Concreces</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones hipotecarias.</li> <li>Personas naturales del segmento económico C2 y C3.</li> <li>Soluciones diseñadas para empresas y PYMES.</li> </ul>
<b>Servicios Inmobiliarios Ecomac</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clientes inmobiliarios de sectores medios y estratos socioeconómicos bajos, por medio de la gestión de proyectos de subsidios habitacional asociados al programa D.S 49 y proyectos de integración social asociados al programa D.S 19 del Ministerio de Vivienda y Urbanismo.</li> </ul>
<b>MLF Maquinarias y Equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas mineras.</li> <li>Empresas constructoras e inmobiliarias.</li> <li>Empresas agrícolas.</li> <li>Ministerio de Obras Públicas.</li> <li>Empresas del rubro de la energía.</li> </ul>
<b>ECOi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas desde la Región del Biobío al norte, que cuenten dentro de su matriz de costos la energía eléctrica, principalmente clientes del rubro de la agricultura.</li> </ul>



**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

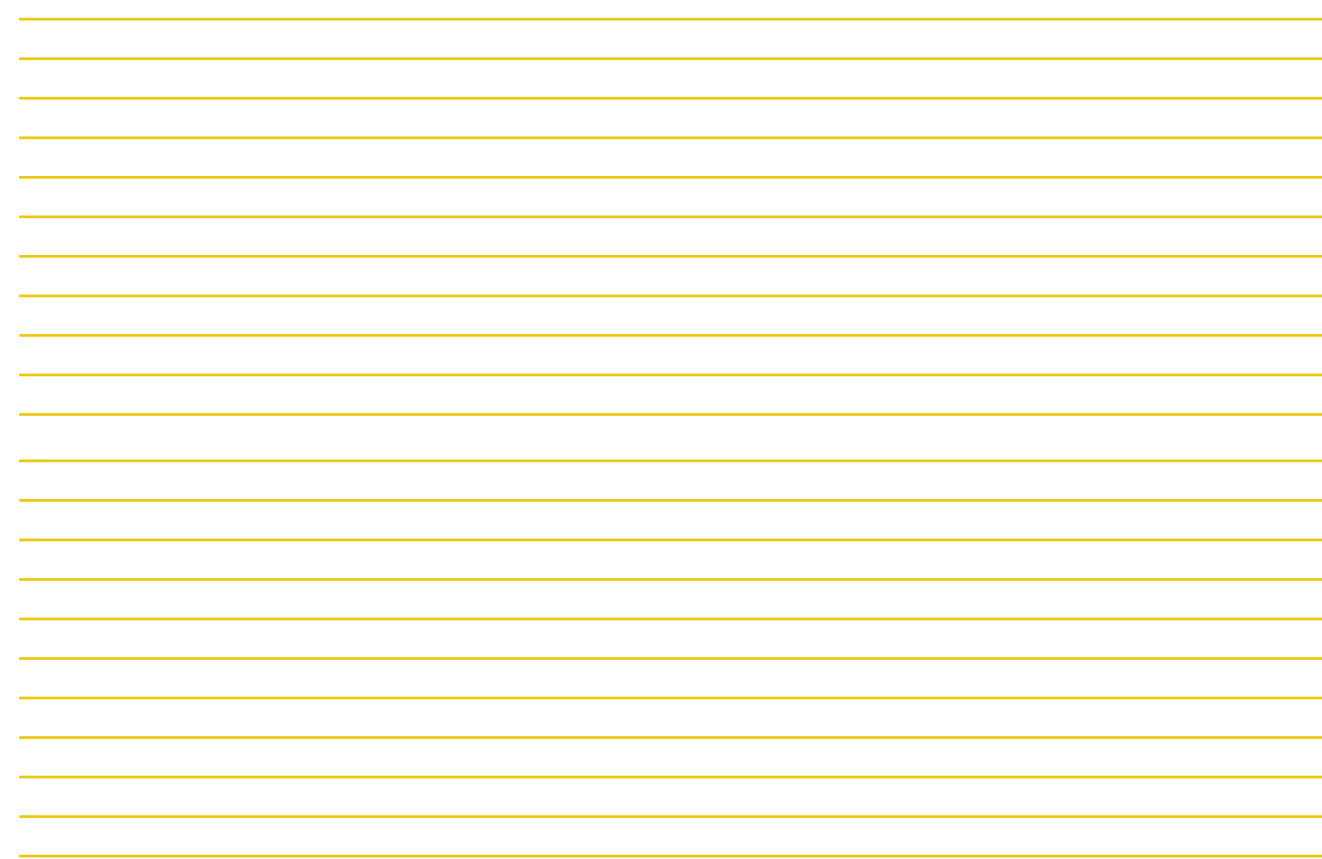
### Foco en el cliente: Visibilización del operador

En la empresa Ceres, se ha implementado un programa integral para fortalecer la conexión entre los técnicos de Ceres y operadores de nuestros clientes. Este programa se basa en la premisa de que el operador desempeña un papel fundamental en la satisfacción del cliente y éxito de la empresa.

Para esto, se ha reorientado la atención hacia el operador, reconociendo su papel y valorado como un recurso esencial en nuestra cadena de servicios. Al priorizar la capacitación y el apoyo, se busca mejorar su desempeño y la relación con nuestros técnicos.

Se ha adoptado un enfoque integral para fidelizar a los clientes al empoderar al operador y fortalecer la relación con los técnicos, esperando mejorar la retención de clientes y fomentar la lealtad a largo plazo.

Adicionalmente, durante el 2023, se ha trabajado en la preparación de un plan, con el objetivo de ampliar las iniciativas y mejorar el impacto en la satisfacción del cliente.





**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**

Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos

## 5.2. Trabajo Comunitario

Nuestras operaciones se encuentran integradas en diversidad de comunidades, por lo que buscamos contribuir en su bienestar, crecimiento y desarrollo.

### AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Como forma de ampliar nuestra red y conocer los intereses comunes de nuestros grupos de interés y empresas del rubro, es que nuestras empresas participaron durante el 2023 de las siguientes organizaciones:

- **Cámara Chilena de la Construcción**  
Asociación gremial cuyo objetivo es promover el desarrollo y fomento de la construcción como palanca fundamental para el desarrollo del país.
- **Corporación de Fomento de la Producción**  
Organismos del Estado chileno encargado de impulsar la actividad productiva nacional.
- **Mutual de Seguridad**  
Corporación privada, sin fines de lucro, que otorga cobertura total a los siniestros por accidentes laborales y que desarrolla programas de prevención de riesgos.
- **Asociación Chilena de Seguridad**  
Corporación de derechos privados, sin fines de lucro, que administra el seguro social obligatorio contra riesgos de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

Cabe destacar, que el programa CORFO de Innovación y Desarrollo el cual financiaba a Colorado Chile, cierra en marzo 2024, por lo que actualmente la empresa se encuentra en una etapa de escalamiento comercial, por el cual se realizó un acuerdo con Orizon, empresa pesquera que busca generar un impacto en la vida de las personas promoviendo cambios positivos más allá de las costas.

### PRINCIPALES INICIATIVAS CON LAS COMUNIDADES

Este compromiso con nuestras comunidades nos ha impulsado a llevar a cabo diversas iniciativas en nuestras empresas, iniciativas que han permitido construir relaciones de confianza y de aporte a cada uno de los territorios.

- **Programa Buen Vecino**  
El SIE ha implementado un programa de acercamiento a la comunidad que acompaña el desarrollo de sus obras.  
Este programa considera:
  - Entrega oportuna de información relevante asociada al proceso de obra.
  - Generar un canal de consulta conocidos por los vecinos.
  - Formación a colaboradores en obra para desarrollar el trabajo, considerando la realidad comunitaria del entorno.

Lo anterior, se materializa en un protocolo de Buen Vecino orientado a todo colaborador que trabaja en obra.

#### → Capacitaciones en carreras del mundo AGRO

Para fomentar el desarrollo y actualizar los conocimientos en el ámbito agrícola, específicamente tecnológico, se han realizado charlas en instituciones técnicas chilenas dirigidas a estudiantes que cursan carreras profesionales asociadas a la industria.



#### → Evaluación de productos en mercado HORECA

Se realizó un envío de congrios a hoteles para su evaluación, la cual tuvo muy buenos resultados, destacando la estandarización de las tallas que permitió simplificar la preparación de platos, mejorar la velocidad en la cocina.



CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

CAPITULO 04

Personas en el centro

CAPITULO 05

Mejores oportunidades para los entornos

CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte y Saludable

CAPITULO 07

Anexos

→ Capacitación a pescadores artesanales

Para generar una contribución positiva a la pesca artesanal, en el 2023 se capacitaron a pescadores, sobre comportamiento de peces, época de reproducción, entre otros, para desarrollar conocimientos sobre el funcionamiento de este recurso. Porque ellos son los principales extractores de los peces, liberados en sus áreas de manejo.

Adicionalmente, se instaló un sistema de estanque en tierra, en donde se enseña a manejar filtros, estanques y prácticas de alimentos. Esto ha generado que las familias de los pescadores artesanales se involucren en esta práctica y la compartan con su entorno.

→ Trabajo en conjunto a empresas mineras

Se está trabajando en conjunto a empresas mineras a quienes los organismos medioambientales les exigen mitigar su impacto ambiental en las comunidades, para lo cual han colaborado con el proyecto congreso, mejorando su vínculo con la comunidad.

→ Convenio JAB

Consiste en la ejecución de una metodología de intervención en tres barrios de La Serena para promover el desarrollo sostenible de las comunidades, implementando iniciativas para el fortalecimiento territorial y mejoramiento del entorno teniendo por objetivo vincular tempranamente la inserción de nuevos vecinos al territorio y la ejecución de un equipamiento comunitario.



→ Firma de convenio con Universidad de Ancora, Italia

Internacionalmente, se firmó un acuerdo bilateral con la Universidad de Ancora en Italia, para trabajar juntos mediante la transferencia de conocimientos y el desarrollo de nuevas especies y obtener recursos para generar nuevos desarrollos.

→ Convenio Club Gorila

El proyecto consiste en la entrega mediante comodato de un terreno e infraestructura a esta organización social y deportiva, con el objetivo de desarrollar un Club que permita el acceso a comunidades de un espacio adecuado para el desarrollo de actividades deportivas. Al mismo tiempo, busca recuperar un espacio que estaba en desuso, otorgando así, una nueva identidad al sector, fortaleciendo las relaciones entre organizaciones sociales de base y vecinos.



→ Activaciones deportivas en barrios

Consiste en la implementación de eventos deportivos gratuitos en Bosque San Carlos, Valles del Sauce, La Florida y Caleta San Pedro, donde ECOMAC ha construido y consolidado sus barrios.

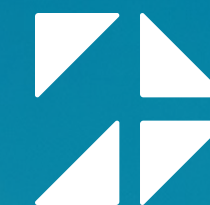
Monitores realizan actividades deportivas, se entrega alimentación saludable, agua y se instalan diversos stands relacionados a la Vida Sana.

También se ha promovido la recuperación de espacios públicos, mediante actividades lúdicas de limpieza.

Además, anualmente, se considera el desarrollo de una corrida, que ya contabiliza su 3ra versión en 2023.







# Ecosistema Fuerte y Saludable

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

→ Compromisos

→ Énfasis 2023: gestión de residuos

→ Iniciativas destacadas





CAPITULO 01  
Somos ECOMAC  
Empresas

CAPITULO 02  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

CAPITULO 03  
Innovación para  
modelar el futuro

CAPITULO 04  
Personas en el  
centro

CAPITULO 05  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

CAPITULO 07  
Anexos

# 6.1. Nuestro compromiso con el cambio climático

El cambio climático y las expresiones que este tiene - aumento de episodios de estrés hídrico, aumentos de temperaturas, eventos climáticos extremos- constituyen escenarios de alta complejidad para las personas como también para el contexto de desarrollo de negocios.

Escenarios adversos como efecto del cambio climático pueden tener impactos relevantes en el rubro inmobiliario y de la construcción, agrícola, de producción de alimentos como a su vez afectar de forma importante la cadena de suministros de la compañía.

Por ello el cuidado y protección del medioambiente constituyen un pilar dentro de la Estrategia de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas, siendo nuestros compromisos al 2030 los siguientes:



## Ecosistema fuerte y saludable

- Aumento en un 10% en uso de ERNC y recuperación de aguas.
- 100% de empresas cuenten con certificación de medición de Huella Chile.
- Aumento en un 10% en revalorización y recuperación de residuos.





CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

CAPITULO 04

Personas en el centro

CAPITULO 05

Mejores oportunidades para los entornos

CAPITULO 06

Ecosistema Fuerte y Saludable

CAPITULO 07

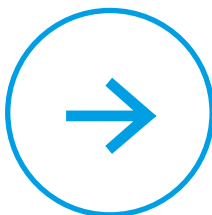
Anexos

# 6.2. Énfasis de Gestión 2023: Gestión de Residuos

Para abordar los compromisos establecidos al 2030, nos hemos propuesto trabajar éstos de manera transversal y de forma incremental.

La mesa de embajadores de sostenibilidad constituida durante el 2023 ha trabajado en delinear un proyecto corporativo orientado a promover una correcta gestión de residuos en nuestras empresas, con un foco importante en la reducción.

Para ello, la mesa ha abordado las siguientes tareas:



Lined area for text input, consisting of multiple horizontal lines.

1

Análisis de Ley N° 20.920 de Responsabilidad Extendida del Productor e implicancia en negocios de ECOMAC.

2

Capacitación conjunta de estrategias para la gestión de residuos (prevención, reducción, reutilización, y revalorización) y procesos críticos para ello (disposición final).

3

Identificación de oportunidad de gestión para ECOMAC Empresas, definiendo una política progresiva de gestión de residuos.

4

Segregación, acopio y disposición final de residuos de plástico film, cartones de embalaje y fierro.

5

Diseño de iniciativa corporativa a impulsar el 2024, con foco en la reducción de residuos orientada a todos los colaboradores de la compañía.



**CAPITULO 01**

Somos ECOMAC Empresas

**CAPITULO 02**

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

**CAPITULO 03**

Innovación para modelar el futuro

**CAPITULO 04**

Personas en el centro

**CAPITULO 05**

Mejores oportunidades para los entornos

**CAPITULO 06**

Ecosistema Fuerte y Saludable

**CAPITULO 07**

Anexos

Para fortalecer este esfuerzo corporativo, las empresas durante el año han desarrollado acciones concretas para gestionar adecuadamente sus residuos operacionales, destacando:



En el centro de distribución ubicado en Valdivia, la empresa gestiona residuos operacionales como son madera, fierro, nylon y cartón.

Para cada uno de ellos se ha establecido un proceso, que sigue las siguientes fases:

1. Disposición del residuo en centro de distribución.
2. Limpieza de residuos en el caso de ser requerido (en la madera, por ejemplo, se quitan grapas y otros materiales como plásticos).
3. Gestión con empresa gestora para su retiro.

De esta manera, en Ceres se ha conseguido un proceso de gestión de residuos permanente durante el año:

Material	Cantidad de residuos gestionados mensuales (Kg)	Periodicidad del retiro	
		Temporada Alta (ago, sep, oct, nov, dic y ene)	Temporada baja (feb, mar, abr, may, jun y jul)
Madera		2 veces al mes	1 vez cada 2 meses
Nylon	150 kilos aprox.	1 vez al mes	1 vez cada 2 meses
Cartón	200 kilos aprox.	1 vez al mes	1 vez cada 2 meses
Hojas de papel	30 kilos aprox.	1 vez cada 2 meses	1 vez cada 3 meses
Fierro	1.500 kilos aprox.	1 vez por temporada	1 vez por temporada



En ECOMAC, se identificó como foco prioritario la gestión de residuos en procesos de obra. Para ello, se impulsó un proyecto piloto durante el 2023 para la correcta disposición de cartón, plástico y fierro; identificando redes para su revalorización y disposición final.

Esta iniciativa ha tenido exitosos resultados, por lo que ya se ejecuta en todas las obras de la empresa. El 2024 se incorporará: PET, madera, metalcom y papel, además de fortalecer la cultura de gestión de residuos entre colaboradores mediante una campaña formativa y comunicacional.

Uno de los indicadores de gestión relevante adoptado ha sido el de 'bioequivalencia'. En un mes del programa implementado se ha conseguido reciclar más de 400 kgs. de cartón, lo que equivale a dejar de talar cuatro árboles, o evitar la emisión de 264.81 Kg CO<sup>2</sup>.

Desde agosto a diciembre de 2023 se logró:

- **34 retiros de residuos segregados realizados en siete obras**
- **3.584 kilos de cartón y 171 plástico reciclados. Bioequivalente a 62 árboles no talados.**



En CONCRECES parte importante de la operación corresponde a la confección de contratos, revisión de antecedentes de clientes y también de viviendas; procesos de alta intensidad en uso de papel.

A partir de lo anterior, la empresa ha adoptado una estrategia de innovación que ha permitido agilizar el servicio para los clientes, afectando positivamente en disminuir el uso de papel por parte de la empresa.

La digitalización del servicio ha permitido disminuir de manera importante el uso del papel, con iniciativas tan importantes como facilitar a los clientes que compartan sus antecedentes de manera digital.

Durante el año a su vez la empresa ejecutó acciones complementarias para la gestión del papel:

- **Reducción de impresiones:** Se generó una línea de base de documentos impresos, compartiendo recomendaciones a colaboradores para reducir estas.
- **Reciclaje de papel en oficina:** El impacto de la iniciativa de reducción de impresiones se ha reflejado en que se ha disminuido la cantidad de papel enviado a reciclaje en las oficinas. Pasando de un retiro al mes a uno cada dos meses.
- **Reciclaje de documentos de bóveda:** Todos los documentos de más de 5 años de antigüedad, se está facultado en razón de las disposiciones normativas vigentes, para su eliminación. Estos documentos fueron correctamente tratados para luego ser gestionados por una empresa de reciclaje de papel.

## 6.3. Iniciativas Destacadas

Durante el año destacamos los esfuerzos de las empresas de la compañía tanto en nuestro foco corporativo, como a su vez, en aquellos aspectos de gestión ambiental relevantes dado el giro de sus negocios.

### Destacamos:



Durante el 2023 se realizó la primera medición de Huella de Carbono de la empresa, para que desde este antecedente, evaluar estrategias de reducción de emisiones y se evalúen de compensación.

Este primer ejercicio, consideró la medición de Huella de Carbono en sus alcances 1 -emisiones directas de la compañía-, alcance 2 -emisiones indirectas asociadas a consumo energético- y alcance 3 -emisiones indirectas que son consecuencia del operar de la empresa, tales como traslado de colaboradores y cadena de suministros-.

Se ha optado por mantener el ejercicio de medición de huella durante el 2024, de manera tal de evaluar la efectividad de las medidas que serán adoptadas en la empresa, para reducir su huella.



Colorado Chile es una empresa intensiva en el uso de agua, asociado al proceso productivo del congrio en piscicultura. Por ello, una correcta gestión del recurso hídrico es fundamental para su sostenibilidad de negocio y gestión de impactos potenciales.

Durante el año la empresa ha diseñado un sistema que permite la reutilización del 60% del agua utilizada, de la cual se genera una devolución al mar del 40%. Esto es posible porque el proceso productivo bombea agua de mar.

El desafío en este contexto es incorporar soluciones de desalinización para el agua que no es devuelta al mar, y de esta manera tenga usos posteriores como puede ser hidroponía.

Junto con ello, la empresa ha impulsado alianzas para obtener un aprovechamiento del producto, en este caso el congrio. Los desechos de estos una vez tratados, pueden ser dispuestos al mercado y ser utilizados para otros subproductos como es el caldo de conserva o generación de pellets.



En Servicios Inmobiliarios ECOMAC se definió una Política de Medioambiente, que fue publicada y difundida. Ésta considera 7 pilares: cumplimiento normativo, eficiencia energética, gestión de residuos, cuidado del agua, educación y sensibilización, participación comunitaria y mejora continua.

Además, se implementó el procedimiento de Gestión de Residuos, el cual contempla:

- Definición para un sistema integrado de gestión de residuos en la empresa.
- Establecimiento de métricas para la definición de metas de reducción y revalorización.
- Implementación de puntos de disposición de residuos en obras, oficinas y barrios Ecomac.
- Implementación de estructura de funcionamiento y re-actualización en obras, oficina y barrios Ecomac.
- Gestión y disposición final de los residuos.

CAPITULO 01

Somos ECOMAC Empresas

CAPITULO 02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

CAPITULO 03

Innovación para modelar el futuro

CAPITULO 04

Personas en el centro

CAPITULO 05

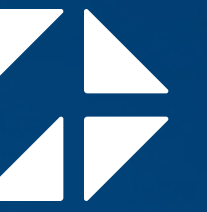
Mejores oportunidades para los entornos

CAPITULO 06

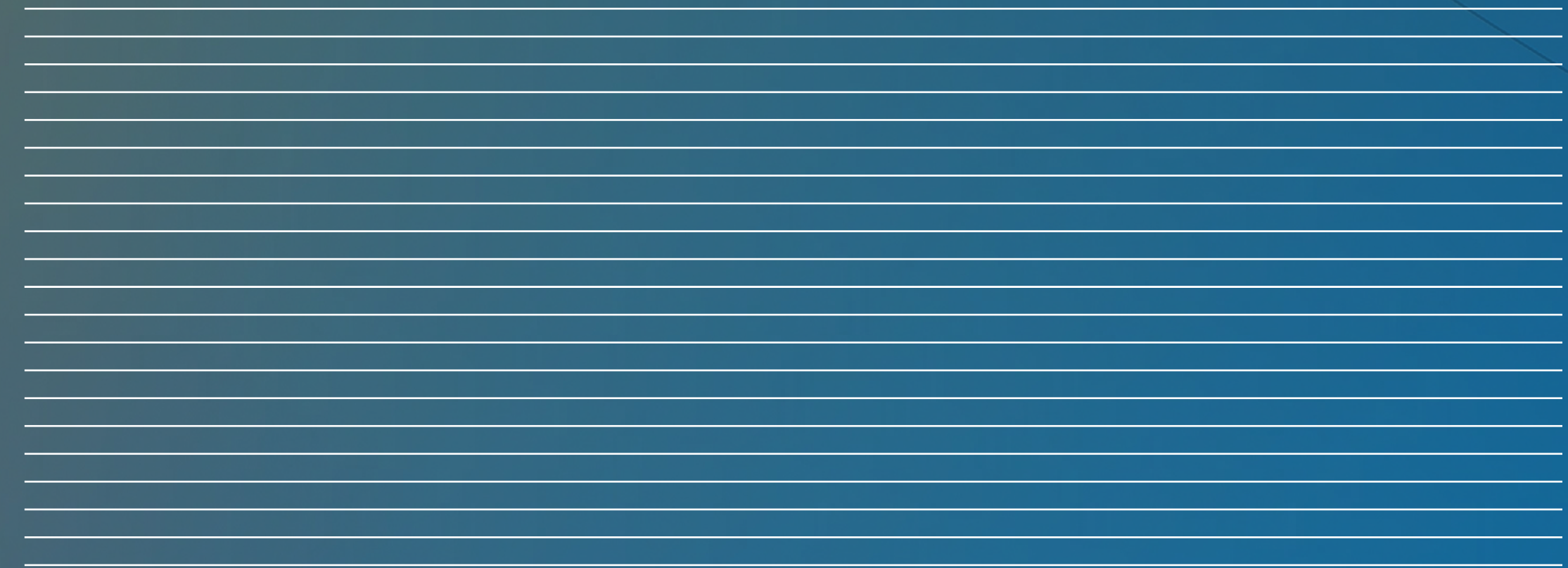
Ecosistema Fuerte y Saludable

CAPITULO 07

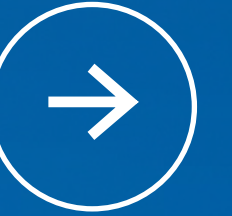
Anexos



# Anexos



→ Índice GRI





## 6.3. Índice GRI

**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

CÓDIGO	CONTENIDO	REFERENCIA
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
2-1	Detalles organizacionales	Capítulo 1
2-7	Empleados	Capítulo 4
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Capítulo 1
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo 1
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Capítulo 1
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 1
2-23	Compromisos y políticas	Capítulo 1
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Capítulo 1
2-25	Proceso para remediar los impactos negativos	Capítulo 1
2-26	Mecanismo para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo 1
2-28	Afiliación a asociaciones	Capítulo 5
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 2
2-30	Convenios de negociación colectiva	Capítulo 4
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Capítulo 2

CÓDIGO	CONTENIDO	REFERENCIA
3-2	Lista de temas materiales	Capítulo 2
3-3	Gestión de los temas materiales	Capítulo 2
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Capítulo 4
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 1
<b>EMPLEO</b>		
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo 4
401-3	Permiso parental	Capítulo 4
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 4
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo 4
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 4
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 4
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Capítulo 4



**CAPITULO 01**  
Somos ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 02**  
Sostenibilidad  
en ECOMAC  
Empresas

**CAPITULO 03**  
Innovación para  
modelar el futuro

**CAPITULO 04**  
Personas en el  
centro

**CAPITULO 05**  
Mejores  
oportunidades para  
los entornos

**CAPITULO 06**  
Ecosistema Fuerte  
y Saludable

**CAPITULO 07**  
Anexos

CÓDIGO	CONTENIDO	REFERENCIA
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Capítulo 4
<b>FORMACIÓN Y EDUCACIÓN</b>		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Capítulo 4
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo 4
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Capítulo 4
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capítulo 4
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>		
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Capítulo 4
<b>TRABAJO INFANTIL</b>		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Capítulo 4
<b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Capítulo 4



